

전기전자통신설비 전문청소 사업설명회

| 일시 | 2013년 10월 28일(월)

| 장소 | 대전희망리본본부

| 주최 | 중앙자활센터, (사)한국지역자활센터협회
(주)드림클린, 강원광역자활센터



(재)중앙자활센터



강원도광역자활센터
GANGWON PROVINCE SELF-SUFFICIENCY CENTER

목 차

1. 자활기업 활성화 방안 3
(중앙자활센터 사업교육팀)

2. 전기전자통신설비 전문청소 사업소개..... 29
(강원도광역자활센터 사업개발팀 이상석팀장)

자활기업 활성화 방안

(중앙자활센터 사업교육팀)

자활기업 활성화 방안

(중앙자활센터 사업교육팀)

* 본 문건은 확정되지 않은 내용을 포함하고 있으므로 인용하여 활용할 수 없음

I. 추진배경 및 그간의 성과

□ 추진배경

- 개별급여 정책 도입으로 국민기초생활보장법 개정이 논의되고 자활프로그램 개편을 통한 자활사업 다각화가 추진되고 있음
- 사회적기업육성법, 협동조합기본법의 제정으로 다양한 사회적경제 기업이 설립되고 자활기업의 경영 환경이 변화되고 있음
- 관찮은 일자리로써 자활기업에 대한 정부의 관심 증대

자활기업의 성장도 적극 지원할 것입니다.

자활기업이 활성화되면 사업에 참여하시는 분들에게는 관찮은 일자리가 더 많이 제공되고 수급자들에게는 새로운 삶의 희망이 열리게 될 것입니다.

— 2013 내일행복 자활박람회 대통령 연설문 中, 2013. 7. 9(화)

□ 그간의 성과

- (사회적경제 기반 조성) 자활기업은 사회적경제 성장기반 조성에 기여, '12년 말 현재 사회적기업 87개를 포함하여 200여개의 마을기업, (예비)사회적기업 등 자활기업 출신 사회적경제 기업이 활동 중
- (사회서비스 확대) 자활사업은 취약계층 주거복지, 수급자양곡 배달, 학교청소, 재활용, 가사간병 지원 등 사회 복지를 지지 하고 공익서비스를 담당
 - 공익성이 높은 장애인통합교육지원, 가사간병서비스 등 사회서비스 영역을 담당함으로써 재정 투입의 효율성을 제고

II. 현황 및 문제점

□ 현황

- (종사자) ‘12년 말 현재 1,344의 자활기업이 있으며 종사자는 총 8,856명으로 1개 자활기업 평균 직원 수 6.6명이지만 일부 업종을 제외하면 다수의 자활기업이 5인 미만의 영세업체임
- (업종) 전체의 59%가 5대 표준화 사업으로 청소(21.6%), 집수리(15.2%), 간병(15%), 폐자원재활용(6.4%) 등에 집중되어 있으며 그 외 장애통합, 산모도우미 등 사회서비스형 일자리가 10% 이상
- (급여) 종사자의 월평균 급여는 968천원으로 최저임금을 겨우 웃도는 수준

□ 문제점

- (낮은 경쟁력) 노동집약적인 업종, 소규모 창업과 영세한 운영형태로 인해 경제적 성과가 낮고 시장 경쟁력을 갖추기에 한계
 - 적은 자본, 낮은 노동력과 부족한 인프라로 인해 규모의 경제를 달성하기 어려움
 - 전문 경영 기술과 노하우 부족으로 상품 및 서비스 품질 관리 미진
- (판로) 자활생산물 및 서비스에 대한 인지도 부족으로 신규수요 창출이 어렵고 판로개척에 난항
 - 자활생산품을 취급하는 유통매장이 부족하여 서로좋은가게 등 온·오프매장을 확대하고 있으나 여전히 미진한 상태
- (지원 부족) 경영규모가 영세하여 자활기업 창업 후 사회적기업 등으로 성장하지 못하고, 자활기업 지원에 대한 제도적 근거 부족으로 효율적인 지원이 이루어지지 못함
 - 자활기업 지원에 대한 내용이 모호하거나 구체성이 부족하고 지원조례가 거의 없거나 자활기금 마련에 집중되어 있으나 자활기금의 활용도 한계가 있음

Ⅲ. 자활기업 활성화 방안

□ 활성화 기반 조성

- 자활기업의 활성화를 위해서는 제도적 지원을 통한 경쟁력 확보가 필수적임
 - ‘국민기초생활보장법’ 28조 지자체의 ‘자활지원계획 수립’ 시 자활기업 지원 계획 수립, 시행령 26조 ‘수급자 채용기업 지원’ 기준을 자활기업에도 적용, 지자체의 자활지원조례 제정등 기존 법령 내 자활기업 지원 조항 적극 활용
 - 지자체의 자활기업 지원촉진을 위해 지자체 평가지표에 자활기업 지원내용 포함
 - ‘국민기초생활보장법’ 개정시 ‘자활지원법(가칭)’ 제정하고 공공기관 조달구매 할당 등 자활기업 및 지원에 대한 법적근거 명확화
- 기금운영방안 개선하여 품질인증(ISO, HACCP 등) 지원, 자활기업 규모화 및 전문화, 전국자활기업 추진 사업비 및 전문인력 지원 등에 자활기금 사용 확대
 - 자활기금의 집행이 전세점포 임대비용에 집중되어 있으므로 시설 및 장비투자, 품질개선, 운영비 지원이 가능하도록 제도 개선
- 자활기업 등록제 시행하고 중앙·광역·지역자활센터에 자활기업지원 전담인력 배치 및 전담조직 설치 등 지원인프라 보강
- ‘Best자활기업’ 선정하여 포상하고 자활기업의 위상 제고에 활용
 - 선정기업 제품의 우선구매 지원, 사업자금 대출, 육성한 자활센터 평가 우대 및 종사자 해외연수 지원 등 포상
- 자활기업의 영세성극복과 경쟁력 제고를 위해 자활기업 간 협력·통합 및 규모화 추진하고 전국자활기업 육성

자활기업이 활성화되기 위해서는 취약계층 고용창출과 노동통합, 지역사회의 다양한 사회서비스 제공, 지역사회의 사회·경제적 재생, 사회통합을 목적으로 하는 일정규모 이상의 사회적경제 기업으로 성장하는 비전을 가져야 함

〈표1〉 자활기업 지원 전달체계

전달체계		역할
기초	시군구	자활기업 인정
	지역자활센터	창업자 발굴 및 역량 강화 교육 자활기업 창업 및 관리 경영 마케팅 지원 자활기업의 사회적 역할 지원
광역	시도	광역자활기업 인정
	광역자활센터	지역자활센터의 창업지원(입지분석, 환경 분석 등) 광역단위 자활기업 창업 및 관리 교육 프로그램(회계, 경영, CS 등) 운영 지역의 프로보노 네트워킹 및 컨설팅 제공 홍보, 마케팅 지원
중앙	복지부	전국자활기업 인정
	중앙자활센터	자활기업 등록 지원 및 관리 전국자활기업 인정 지원 및 관리 업종별 매뉴얼 개발 업종별 네트워크 구축 및 프랜차이징 업종별 프로보노 네트워킹 자활기업 DB 구축, 모범사례 전파 우수자활생산품 인증체계 구축 자활기업 지원 조례, 지침 등 제도적 지원

□ 분야별 지원

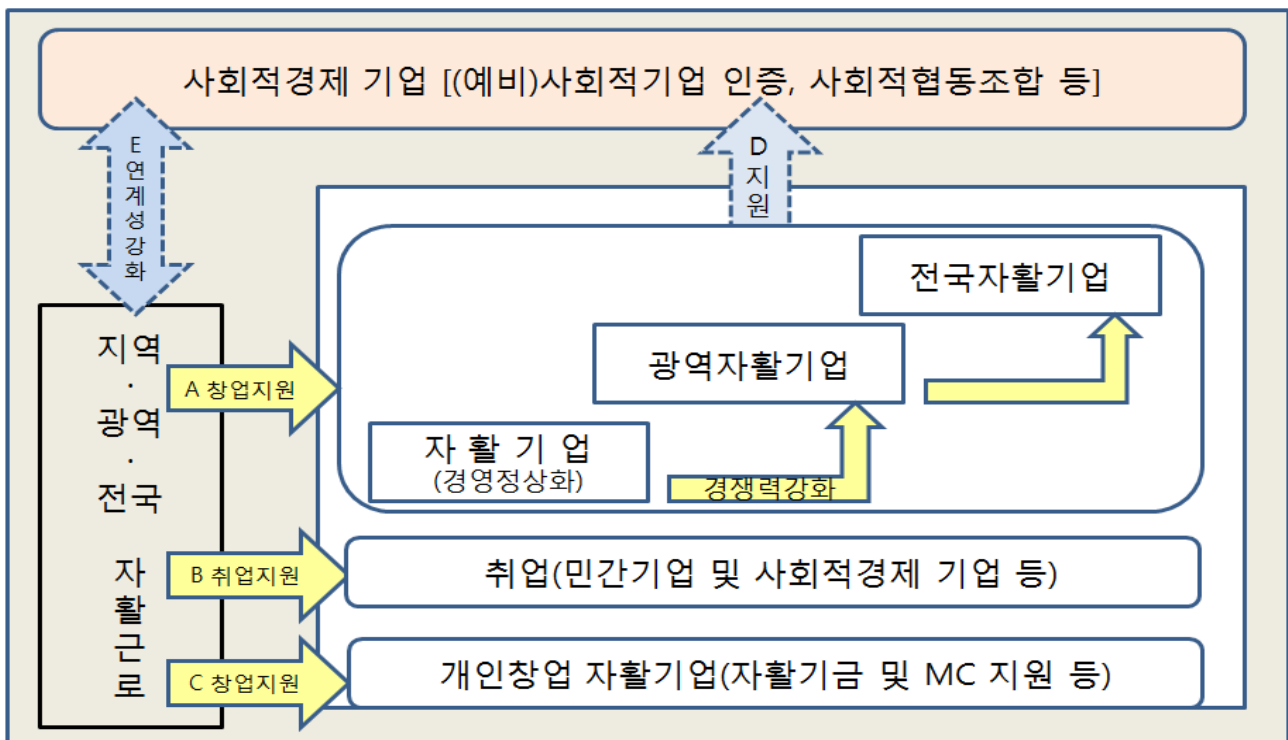
- 자활기업의 기술력향상 및 품질개선을 위한 지원제도 신설
 - 취약계층을 고용하거나 창업 지원하는 기업이 개발한 기술을 자활기업에게 전수하는 경우 기술개발 비용 지원
 - 기업이 생산라인을 제공하고 기술지원을 통해 취약계층의 일자리 창출 및 자활기업 지원할 경우 자활인건비 지원 등 인센티브 제공

- 자활생산품 **품질 관리 강화**를 위해 우수자활생산품(굿스굿스)의 품질인증(ISO, HACCP 등) 지원과 품질 개선 컨설팅, 교육 강화
 - 전문품질인증 자활생산품은 지자체 사업 우선위탁, 의무구매 추진
- 자활생산품 **판매·유통 활성화**를 위해 유통전문업체와 협력체계 구축하고 입점지원, 사회적 프랜차이징 등 선진 경영 기법 도입, 온·오프라인 매장 확대 및 이미지 개선 홍보
 - 홈쇼핑업체, 온라인 포털 입점 제품에 대한 전략적 마케팅 지원
 - **지자체별 1개 이상의 특화제품 육성**을 통해 전문화 기반 마련
- 정부와 지자체의 구매물품 및 서비스와 연계한 자활생산품 개발 및 서비스 발굴로 공공시장 확대
 - 경기도의 ‘내일로’ 사업, ‘희망나르미’ 등 사회공익사업 연계 개발
 - 지자체의 상품 및 서비스 개발 시 **자활사업비 지원 등 인센티브**

□ 성장경로별 경영 지원

- 자활기업 지원을 창업 전, 창업 후, 개인 창업으로 구분하고 성장 과정 및 성장 경로별 맞춤 지원

〈그림 1〉 자활사업 성장경로



- (자활기업 창업지원) 자활근로사업단 단계에서 사회적경제 기업 창업, MC 또는 일반창업 자활사업영역을 전략적으로 구분하여 취·창업단계 교육 및 전문화 과정에 반영
 - (A)는 자활참여자의 근로 역량 강화 및 시장 개발 지원하고 사회적 책무도 부여하여 향후 사회적경제 기업으로 육성
 - (E)는 사회적경제 기업과의 연계성 강화로 기술지원 경영지원을 통한 A, B, C 경로 활성화 및 자활기업 경쟁력강화 및 규모화 촉진
- (개인 취·창업) (B)는 민간기업 취업과 자활기업 취업으로 구분하고 자활기업에 취업할 경우 인센티브 지급 검토(의견)
 - (C)는 개인자활창업으로 자활기업과 구분하여 자활기금 및 MC지원 등을 통해 활성화 방안 마련
- (기설립 자활기업) (D)는 자활기업의 경영정상화 지원 과정을 거쳐 경쟁력강화 및 규모화, 광역화로 광역→전국자활기업으로 성장 유도 기존 자활기업의 경쟁력 확보 후 (예비)사회적기업 인증 및 사회적협동조합 설립을 통한 지원 연계모형으로써 사회적 목적을 달성하려는 자활기업을 대상으로 인증 컨설팅, 시장확대, 우선구매 등 지원

〈표 2〉 성장경로별 지원(안)

유형	I 형(자활기업)	II 형(사회적경제 자활기업)
성장경로	A, C	A, D, E
조직형태	개인, 법인	법인 또는 협동조합
인정 주체	지자체 인정	중앙정부의 인증
인정 요건	자활기업 인정요건	가칭 사회적경제 자활기업 인정요건
지원내용	자활기업 지원 제도	기존지원제도+ 지원기한 갱신 성과 인센티브 자활근로사업 위탁 Best 자활기업 포상

〈표 3〉 가칭 사회적경제 자활기업 인정 요건

- 1) 수급자 및 차상위계층을 위한 일자리 창출과 자립능력 배양을 주된 목적으로 함
 - (필요성) 사회적기업은 다양한 사회적 목적을 가질 수 있으나 자활기업이 1차적으로 추구해야 할 사회적 목적은 빈곤층의 자활과 자립임을 명시할 필요가 있음
 - (확인) 정관에 명시
- 2) 수급자 또는 수급자였던 자가 전체 종사자 수의 20% 이상이거나 수급자 및 차상위계층 또는 수급자 및 차상위계층이었던 자가 전체 종사자 수의 50% 이상
 - (필요성) 빈곤층 고용 비중이 사회적기업 요건 수준을 충족시킬 수 있어야 함
 - (확인) 수급자 및 차상위계층 확인서를 제출
- 3) 전년도 이익금의 1/3 이상을 수급자 및 차상위계층의 고용확대에 사용
 - (필요성) 사회적 목적을 제대로 추구하는 지를 재무적으로 반영하여 수급자 및 차상위계층 신규 고용에 따른 인건비 지출 금액이 이익금의 1/3을 넘는 경우와 고용 확대를 위한 적립금으로 이익금을 처분하는 경우도 인정
 - (확인) 정관, 운영규정, 회계자료 등 적립금 운영과 운영 내역 증빙 자료 확인
- 4) 이사는 5인 이상으로 하고 이사 중 공익이사가 1/5 이상으로 참여
 - (필요성) 내부 종사자들의 이해관계에 의해 사기업화 되는 것을 방지
 - (확인) 법인 등기부등본, 근로자 명부 대조 확인
- 5) 근로에 참여하는 종사자 수는 대표를 포함 5인 이상의 규모를 유지
 - (필요성) 대부분의 자활기업이 5인 미만으로 영세하여 사회적경제 부문 내에서조차 경쟁력을 갖기가 어려우므로 5인 이상의 자활기업을 육성할 필요가 있음
 - (확인) 건강보험가입 확인서
- 6) 지역자활센터를 대표하는 자가 이사로 참여
 - (필요성) 사회적경제 자활기업은 지역자활센터의 지원과 협력에 기초할 때 사회적 목적을 보다 효과적으로 달성할 수 있으므로 지역자활센터가 자활기업의 지배구조에 책임 있게 참여할 필요가 있음
 - (확인) 등기부등본
- 7) 1인의 지분은 전체 지분의 30%를 초과할 수 없음
 - (필요성) 지분이 독과점되어 있으면 소수의 지배주주에 의해 기업의 운영이 사유화되는 경향이 발생하므로 이를 방지하기 위해 지분을 분산할 필요가 있음
 - (확인방법) 주주명부
- 8) 사회적기업(예비사회적기업) 인증 또는 사회적협동조합 인가 취득 추진
 - (필요성) 사회적 목적성에 대한 공적 인증 또는 인가를 취득함으로써 지역사회에서의 신뢰도와 경쟁력을 높일 수 있음
 - (확인방법) 인증서 또는 인증신청서

〈표 4〉 가칭 사회적경제 자활기업에 대한 지원

1) 지역자활센터 지원

- 중앙·광역자활센터의 자활기업 지원 역량과 연계하여 자활기업 교육, 컨설팅, 마케팅 등 지원
- 등록된 사회적경제 자활기업에 대해서는 자활기업 인정 시점과 관계없이 지역자활센터 지원
- ※ 요건을 충족하지 못하여 등록을 갱신하지 못한 사회적경제 자활기업에 대해서는 지원 중단

2) 수급자 및 차상위계층에 대한 추가 고용과 탈수급 실적에 따른 인센티브 지급

- 등록 시점 이후 추가 고용과 탈수급 실적 발생 후 6개월 이상 고용 또는 탈수급이 유지될 경우 인센티브 지급
- 추가 고용이나 탈수급 실적 발생 후 2년 간 고용 또는 탈수급 유지 시 2차 인센티브 지급
- ※ 희망리본프로젝트의 비용 및 인센티브 지급 기준과 방식 적용

3) 자활사업 프로그램 위탁

- 지역자활센터 프로그램 중 일부 위탁 및 비용 지급
- 자활인큐베이팅 또는 자활근로 사업의 일부분으로 ‘기업근무 체험 및 훈련 프로그램’을 만들어 자활기업에 위탁하고 위탁비용은 자활근로 사업비(교육훈련비 항목)로 지급
- ※ 자활기업은 교육훈련 참여자들이 생산적인 근로를 하고 이에 따라 매출이 증가할 경우 지역자활센터와 협의하여 근로에 대한 대가를 지급할 수 있으며 지역자활센터는 이를 자활근로 수입금으로 처리

4) 매년 우수 사회적경제 자활기업(Best 자활기업) 및 기업가 선정, 포상

- 매년 5개의 우수 사회적경제 자활기업(Best 자활기업) 및 기업가를 발굴 포상(해외연수 지원)
- 복지부 공무원, 자활전문가 등으로 선정심사위원회를 구성

참고 1. 전국자활기업 설립 및 육성

□ 자활기업의 규모화 및 광역화

- 전국자활기업은 사회적경제 자활기업으로서 사회적 목적을 달성하기 위해 중앙자활센터가 거버넌스에 참여하고 사회적기업 또는 사회적협동조합을 지향
- 전국자활사업 추진 기본방향
 - 경영지원을 통해 자활기업을 규모화·광역화하고 전국단위 자활기업 육성 및 저소득층의 일자리 창출과 자활·자립을 지원하는 사회 공익 목적 수행토록 함
 - 인정자활기업 등록제 추진 결과를 바탕으로 유망업종 및 유망자활기업을 발굴, **전국규모의 사회적경제 자활기업**으로 육성
 - ※ '13년 7월 현재 1,337개 자활기업, 28개의 광역자활기업, 2개의 전국자활기업이 활동 중이며 '15년까지 매년 2개소씩 7개의 전국자활기업 육성 추진
 - 전국자활근로사업은 중앙자활센터가 초기부터 사업단운영 참여 및 경영지원하고 전국자활기업으로 육성
 - ※ 2개 이상의 광역지자체가 참여하는 사업은 전국자활근로사업으로 선정
- 추진경과
 - 정부양곡배송을 자활사업과 연계하여 제1호 전국자활기업 '희망나르미' 발족('12. 7.) 및 보건복지형예비사회적기업 인증 ('12. 12.)
 - ※ ' 13년 전국배송 확대 및 1,055명 일자리 창출(28개 공동체, 138개 사업단)
 - 주거복지자활기업인 에너지복지센터(주)에 컨설팅 지원('12. 12.) 하여 제2호 전국자활기업 인정 ('13. 7.)
 - 전기전자통신설비 전문청소사업 전국화를 위해 광역자활기업 (주)드림클린과 업무협약의 진행('13. 8), 현재 제3호 전국자활기업 인정 추진
 - 자활기업등록제 시행을 통한 유망자활기업 발굴 및 전국화 · 규모화

○ 전국자활기업 인정 기준

☞ 전국자활기업 인정 ('13. 자활사업안내 p 140)

- 전국자활기업은 인정기준 부합여부, 사업계획 타당성, 성공가능성 등을 검토하여 인정하며, 보건복지부장관이 인정서를 발급한다.
- 2개 이상의 광역지자체를 포함하는 자활사업 추진을 목적으로 하는 전국자활기업은 보건복지부에서 인정(필요시 민간전문기관 활용가능)

- 전국자활기업 육성 취지에 부합하도록 사회적경제 자활기업 기준 참조하여 전국자활기업인정요건 기준을 보완

○ 전국자활기업의 기능

- 정부재정사업, 민간 사회공헌 사업 등의 연계를 통한 취약 계층 일자리창출 및 저소득 계층의 자립지원을 위한 전국자활사업 운영 및 지원
- 자활사업단 컨소시엄 구성 등을 통해 전국 단위 자활사업 운영 및 지원
- 전국단위 자활사업 홍보, 마케팅, 회계, 경영컨설팅과 전문화 교육
- 취약계층의 교육, 실습 및 경과적 일자리 제공 등 자활촉진을 위한 각종 사업

【전국자활사업 모형】

● 자활기업연계형

- 자활기업들이 공동으로 출자하여 전국자활기업을 설립하고 단위 자활기업들이 사업에 참여하고 자활사업단과 연계하여 사업 수행
(자활기업 + 자활기업)

예) '희망나르미', '한국에너지복지센터', 재활용전국자활기업 등

● 복합형 => 지침개정 필요

- 전국단위 자활사업 수행하는 자활기업이 자활사업단과 컨소시엄을 구성해서 전국자활기업 설립하고 자활사업단이 자활기업으로 성장하도록 지원하거나 전국자활기업 직원으로 채용 (자활기업 + 자활사업단)

예) 주)드림클린(통전청소사업), 돌봄사업

● 자활근로연계형 => 지침개정 필요

- 2개 이상 광역지자체를 포함하는 자활사업단이 컨소시엄을 구성해서 전국 자활사업단을 설립하고 향후 전국자활기업으로 육성
(자활사업단 + 자활사업단)

예) 서로좋은가게 등

○ 전국자활기업 지원 방안(가칭 사회적경제 자활기업 지원 참조
=> 지침 보완 필요)

☞ 인정 전국자활기업 지원 ('13. 자활사업안내 p 140)

- 전국자활사업에 우선 참여할 수 있도록 보건복지부는 필요한 지원을 할 수 있음
- 전국자활기업에 대한 지원사항은 자활기업 및 광역자활기업의 경우를 준용함
 - 정부재정사업 발굴·연계, 전국단위 홍보·마케팅, 회계·경영컨설팅과 전문교육, 자활사업단 컨소시엄 구성 등을 통해 전국단위 광역자활기업 운영·사업지원, 그 밖의 수급자 자활촉진을 위한 각종 사업의 지원

- 전국자활기업에 대한 실질적 지원을 통하여 전국규모의 자활사업 활성화에 기여하고 사회적 목적 수행토록 함
- 전국자활기업이 수급자를 채용할 경우 한시적 인건비 지원(거주 지자체)하고 사업 확대, 업종전환 등에 대한 컨설팅 및 시설지원
- 자활사업 개발 시 전국 규모의 자활근로사업은 중앙자활센터가 사업단 운영에 참여하여 경영을 지원함으로써 향후 전국자활기업으로 육성
- ※ 통전청소사업, 소형폐가전회수사업, 유통물류사업 등 사업규모가 전국적이며 규모의 경제가 필요한 사업 대상 추진
- 전국자활기업의 경영지원과 전국 규모의 자활사업을 위하여 중앙자활센터는 자활기금이나 중앙자산키움펀드를 활용할 수 있음

□ 사회적 프랜차이징을 통한 자활기업의 규모화(전국화 방안 검토)

○ 상업적 프랜차이징과 사회적 프랜차이징 비교(김정원 참조)

구분	상업적프랜차이징	사회적프랜차이징
운영	규칙에 기반	가치에 기반
관계성	상업적 책무에 기반	사회적영향력 책무에 기반
재정	부채나 자기자본 또는 수익금에서 조달	보조금에 대한 추가 의존. 종종 부채에 대한 혐오
위험에 대한 태도	재무수익의 안정	수혜자의 위험과 재무수익의 균형
시장	재화와 서비스에 대한 소비자들의 비용 지불	종종 서비스 이용자들(또는 수혜자들)이 아닌 대리인(소비자 또는 후원자)이 지불. 또한 시장주도적이 될 수도 있음.
성공측정	재무적 실적, 성장, 개선된 이윤가능성, 경쟁력을 갖춘 장벽의 증가	사회적 영향력의 성장, 사회적 영향력의 전파와 재무적 독립, 그리고 생존능력에서 더 큰 효율성/효과성
가맹점	일반적으로 개인	일반적으로 자선단체 또는 기타 제3섹터 조직

○ 사회적 프랜차이징 조직을 통한 전국화(규모화)

(1단계 : 프랜차이즈로서의 가능성 진단)

- 프랜차이징을 통한 규모화가 가능할 수 있는 업종을 먼저 선정하고 정부의 지원 범위 및 자활사업의 중요한 지원체계인 중앙자활센터와 광역자활센터의 역할에 대한 설정

(2단계 : 본사 및 직영점 시범운영(안테나숍))

- 브랜드 개발, 매뉴얼 개발/회계 프로그램 개발, 교육·훈련프로그램 개발
- 시장 잠재력 확인/재화 및 서비스의 차별성 확인/시장공급 시스템 구축
 - 가맹욕구 파악/가맹 계약 조건 완성, 재정조달계획 수립
 - 1~2개의 실험적인 직영점 운영
 - 구현하고자 하는 사회적 가치 정립과 이의 구체적 내용 수립
- 3단계 : 프랜차이징 적용

【 참고 - 씬할 】

- ※ 스웨덴의 ‘션할’은 전국적인 규모의 노동통합 사회적기업으로 20,000명 이상을 고용하고 경과적 일자리를 제공하고 있으며, 매년 5%이상을 일반 시장에 진출
- ※ 향후 전국자활기업은 취약계층의 일자리 창출과 고용유지, 사회서비스 제공, 근로 역량향상을 위한 교육훈련 및 사례관리를 직접 수행하는 사회적경제 조직으로 성장 가능

참고2. 전국사업 관련 현안

1. 전기전자통신설비 전문청소사업

□ 현황

○ (주)드림클린 현황

- '13년 5월 강원도광역자활기업 인정
- NCL환경(주) 사회복지 관련 전국 총판권 확보

○ 전기전자통신설비 관련 연합회 구성

- 강원권역 11개 지역 13개 기관 가맹 및 출자(8개 기관)
- 서울권역 7개 지역자활센터 연합회 참가

○ 4개 분야 9개 기관 프로보노 지원

□ 추진 경과

○ TFT 구성

- 중앙자활센터, 한국지역자활센터협회, 강원광역자활센터, 서울광역자활센터, 서울권역, 강원권역, (주)드림클린

○ 논의 과정

- 8/12(월), 1차 회의
 - (주)드림클린 현황 공유
 - TFT구성 및 전국화 사업 방향 논의
- 9/11(수), 2차 회의
 - (주)드림클린 전국화사업 비전수립 워크숍 결과 공유
 - 드림클린 및 통전사업에 대한 위상 정리
- 9/27(금), 3차 회의
 - 사회적프랜차이즈의 이해 교육
 - 전국자활기업 신청 사업계획서 초안 논의 및 작성
- 10/14(월), 4차 회의
 - 사업계획서 초안 검토
 - (주)드림클린 전국화 컨설팅 계획 공유

* 프로젝트 주제 : 자활소셜프랜차이즈 사업 추진을 위한 사업계획 수립 및 체계 구축 프로젝트

□ 향후 추진 계획

- 전기전자통신설비 전문청소 (주)드림클린 설명회 개최(10. 28)
- 청소 전국자활기업 가입 대상 기업 신청 완료(11. 8)
- 청소 전국자활기업 사업계획서 완료 및 신청서 접수(11. 15)
- 청소 전국자활기업 인정(11. 22)

2. 저소득층 천기저귀 지원 사업

□ 진행 경과 및 현황 공유

- 인수위 공약사항 중 저소득층에 대한 조제분유와 기저귀 지원사업의 일환으로 추진
 - 지원 기저귀 중 일부를 천기저귀로 지원(보건복지부 출산정책과 담당)
- 관련 사회적기업 ‘송지’ 에서 광역자활센터 사업담당자 대상으로 천기저귀 지원 사업에 대한 설명회 진행

* 사회적기업 ‘송지’ : 현재 서울시 시범사업으로 8개구 150개 어린이집 1,000여명에게 천기저귀 지원 서비스 제공, 월 2,000여만원의 매출 발생

□ 향후 추진 계획

- 사회통합형 자활사업 모델 개발 사업으로 서울광역자활센터와 ‘송지’ 연계 사업 수행
- 민간기업(LG), ‘송지’ , 자활 3자 연계를 통한 사업 진행
 - 창원, 구미, 파주 등 LG 생산공장 내 근로자에게 기업 사회공헌 사업으로 천기저귀 지원 사업 제안
- 사회적 프랜차이징을 통한 천기저귀 지원 사업의 전국화
 - ‘송지’ 와 연계하여 품질관리, 친환경·유아친화적 사업 운영 노하우 등 적용
- 자활사업으로 권역 단위 천기저귀 세탁공장 개설
 - 자활사업으로 천기저귀 수거, 세탁, 배송 사업 체계 구축

3. 희망나르미 미곡유통사업

□ 진행 경과 및 현황 공유

- 시흥일꾼지역자활센터 자활기업 ‘참자연’ 미곡유통사업 수행
 - 취급상품 : 쌀 및 잡곡, 기타 식자재 등
 - 판매방식 : 식당 소매 및 개인회원 판매
 - 공급처 : (미곡)서산 ‘새들만 영농조합’ , (잡곡) ‘괴산 영농조합’
- 희망나르미의 부가사업으로 진행
- 수도권 지역 희망나르미 사업 수행 기관 대상으로 미곡유통사업 사업 설명회 개최

□ 향후 추진 계획

- 사업 수행을 위한 미곡 패키지 디자인 개발
- 서울, 경기, 인천 권역의 시범사업 진행 후 전국사업으로 확대
- 미곡유통사업 수행 결과 발생 매출액을 ‘희망나르미’ 수행 애로 지역 지원 예정

4. 주거복지 전국자활사업

□ 진행 경과 및 현황 공유

- 주거현물급여 R&D
 - 성공회대학교 산학협력단에서 연구용역 진행, 9/4(수) 최종보고회 진행
- ‘에너지복지센터’ 전국자활기업 인정, 운영위원회 구성, 운영
 - 전국 16개 권역 중 11개 지역 구성

□ 향후 추진 계획

- ‘에너지복지센터’ ‘14년 사업계획, 조직구성 확대, 예산 계획 등 수립
- 전국자활기업을 통한 현물급여사업 수행을 통한 준비 작업
- 주거복지사업관리시스템 구축을 통한 사업 표준화 및 관리 일원화

5. 재활용 전국자활사업

□ 진행 경과 및 현황 공유

- (사)재활용대안기업연합회와 연계하여 재활용 전국사업 추진
- 지자체 위탁 중소형폐가전 중심의 수거 및 처리 체계 구축

* 대형폐가전 수거 : 한국전자산업환경협회에서 설립한 대형폐가전 회수 물류업체 위크로직스에서 수거, 전국 7개 RC센터에 납품

□ 향후 추진 계획

- 서울 SR센터와 지역자활센터 재활용사업단의 연계 체계 구축
- 서울 SR센터를 모델로 한 지역 재생센터 구축
 - 지역자활센터를 중심으로 중소형폐가전 처리 사업 수행
 - 광역지자체 및 광역자활센터와 공동 업무 추진 필요
- ‘재활용Eco마일리지사업’을 통한 생활계 폐기물 재활용 사업 추진

* 재활용Eco마일리지사업 : 생활계 재활용품의 자발적 분리배출을 통하여 소비자에게는 포인트적립, 지역에게는 일자리 창출과 자원순환 운동에 기여하는 시민과 기업이 함께 만들어가는 재활용 사업

6. 청소물류사업

□ 진행 경과 및 현황 공유

- 자활 청소물류 협동조합 구성을 위한 간담회 2회 진행
 - 서울, 경기, 인천 지역별 물류 현황 파악
 - 지역별 청소물류 사업에 대한 관심 정도 상이
- 청소 사업 매출 대비 청소물류 규모 미비(5~10%)
 - 청소물류사업의 수익성에 대한 문제 제기
- 사업의 네트워크 구성은 긍정적이나 물류사업에 대해서는 약간의 부정적인 시각

□ 향후 추진 계획

- 네트워크 강화로 청소사업의 브랜드화 및 전국화에 대한 대비
 - 추후 청소사업의 표준화를 위한 발판마련
- 청소사업 매뉴얼 및 자재 물품의 표준화 추진
- 청소물류와 주거복지물류의 통합 운영 추진 검토
- 청소물품 개발 및 제작 사업 검토

참고 3. 자활기업 등록제 시행

- 공공재원이 투입된 자활사업의 성과로 자활기업이 설립되었으나 자활기업의 사적소유로 인한 현실적 한계를 극복하고 사회적 목적을 달성하기 위한 **자활기업 관리 방안 필요**
- 자활기업의 육성 및 현황관리를 위하여 자활기업의 매출, 참여자, 사회적 기업인증 등 현황을 파악하고 데이터화 하여 자활기업 총괄관리 및 자활사업 조사 연구정책의 기능 강화
- 자활기업 등록제를 통해 축적된 사업현황 및 데이터를 활용, 사회적경제 자활기업을 발굴·육성하여 규모화 및 전국화 추진
- 사업추진방향
 - 등록항목에 대한 사전 조사를 바탕으로 중앙자활센터 및 자활 관련 기관의 요구에 부합하는 신뢰성 있는 DB 구축
 - 지원기간 만료 및 요건 미충족 자활기업에 대한 정리를 함께 실시하여 효율적 자활기업 관리에 기여
 - 14년 인정자활기업 등록제를 시행하여 1,300개 자활기업 전수관리를 개시하고, 시스템전산화 추진 및 자활기업 인증제 등 자활기업 지원체계 정비
- 자활기업의 자발적인 정보입력을 독려하기 위한 유도방안
 - 지역·광역자활센터 성과 평가 시 중앙자활센터에 등록한 자활기업만 인정하고 미등록 기업에 대해서는 평가대상 기관에서 제외
 - 등록 완료 자활기업 중 유망 자활기업을 선정하여 사회적 기업 인증, 협동조합 설립/전환 등에 대한 컨설팅 지원
- 등록제 추진 방법
 - 현황조사를 바탕으로 등록항목을 설계·개발하고, 자활기업에 대한 전수조사 실시
 - 중앙자활센터 홈페이지 내 자활기업 현황 등록 페이지를 개설하여 항목별 검색 및 출력이 가능하도록 설계하고, 중앙자활센

터 관리자의 승인 후, 시스템 접근

- 기존 자활기업은 중앙자활센터에서 일괄등록 후 자활기업에서 일치 여부를 확인하고, 신규 자활기업은 중앙자활센터 등록 후 자활기업 인정승인 요청
- 자활기업은 정보 변동사항 발생 시 수시로 반영하고, 중앙자활센터는 모니터링 및 현장실사를 통하여 유지 여부를 확인

○ (기대효과) 등록시스템 및 축적 데이터를 활용한 사회적경제 자활기업 육성

- 일정 규모 이상의 사회적경제 자활기업을 발굴·선정하여 규모화, 전국화, 협동조합 설립/전환, 사회적 기업 인증 지원 등 기업별 발전방향에 부합하는 지원
- 협동조합 및 사회적기업과의 연계를 강화하고, 지속적인 고용창출, 이익의 재투자, 사회적 소유 등의 사회적 목적 실현을 추구하는 사회적경제 자활기업으로 육성

참고 4. Best 자활기업 선정

- 자활기업 중 일정 규모를 가지고 취약계층 일자리 창출 등의 성과를 낸 사회적 경제 자활기업을 ‘Best 자활기업’ (‘13. 7. 9 자활 박람회)으로 선정
- 선정 주요 사항
 - 참여인원: 해당 자활기업 참여 2012년 월평균 인원수
 - 취약계층 비율
 - 탈수급 수
 - 참여자 개인에게 배분된 월평균 인건비
 - 자활기업 창업부터 현재까지 자원봉사 및 후원, 지역 유관기관의 업무협약 체결 등의 실적
 - 해당 자활기업이 생상품판매, 용역제공 등으로 발생한 연간매출액
 - 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 농어촌공동체회사 등의 사회적 경제 관련 법인 설립 여부
- Best 자활기업 정책을 보완 사회적경제 자활기업 활성화에 활용
 - 선정기업의 생상품 및 서비스에 대한 정부(공공기관) 우선구매 지원, 사업자금 대출, 자활사업단 위탁 운영 및 지역자활센터 평가 우대 등의 인센티브를 부여하여 우수한 사회적경제 자활기업의 적극적인 참여 유도
 - 자활사업의 성과 및 사회적경제 자활기업의 우수사례로서 활용하고, 종사자 해외연수 지원 등 포상과 ‘Best 자활기업’ 박람회 행사 개최 등 대국민 홍보

참고5. 자활기업 활성화를 위한 주요 의견 참조 정리

□ 주요 개선방안

○ 자활기업 활성화를 위한 제도개선 방안

현행	문제점 및 개선방안
제28조(자활지원계획의 수립) ①특별자치도지사·시장·군수·구청장은 수급자의 자활을 체계적으로.....그에 따라 이 법에 따른 급여를 실시하여야 한다. ② 보장기관은 제1항의 자활지원계획에 따라 급여를 지급하거나 후원을 연계할 수 있다. ③특별자치도지사·시장·군수·구청장은 자활지원계획을 변경할 수 있다.	○ 급여지원계획 외 자활사업의 활성화 및 자활기업의 지원 내용 없음. ○ 사회적기업 육성법 제5조(사회적기업 육성 기본계획의 수립) 및 제5조의2(시·도별 사회적기업 지원계획의 수립)과 같이 자활사업 및 자활기업에 대한 지원, 활성화를 위한 여건 조성, 운영 지원 등 계획이 제출되어야 함.
시행령 제26조(수급자 채용기업에 대한 지원) ① 법 제18조의2에 따라 지원을 받을 수 있는 기업은 상시근로자의 100분의 20이상을계속하여 취업을 하고 있는 경우에는 수급자로 산정한다.	○ 자활기업의 인정유지를 통해 사업의 안정성과 발전을 도모 ○ 현행법 상 자활사업 참여주민이 탈 수급되면 자활기업의 인증요건이 성립하지 않아 지속적인 지원대상이 될 수 없음 ○ 이에 시행령 26조에 대한 법적 해석을 자활기업에 확대 적용
시행규칙 제31조(지원 대상 자활기업) ②항 보장기관은 제 ①항에 따라 지원을 실시할 수 있다.	○ 초기창업자금 재원의 성격은 자활근로사업단의 수익금 중 일부이며, 한시적 인건비지원 외 자활기업의 안정적 운영을 지원하는 내용 부족 ○ 이는 사회적기업 대비 지원의 수준이 낮으며 자활기업의 안정적 운영과 지속가능한 일자리 확보를 위해 사회적 기업 지원과 동일하게 지자체 및 관공서의 우선구매 지원 등의 내용이 포함되어야 함.
○ 자활조례 재정 및 지원방안 목록화	○ 자활기업의 활성화를 위해서 자활지원조례를 세우고 이를 근거로 자활기금조례의 활용방안이 제시되어야 하며, 그 내용으로 자활기업을 지원하기 위한 방안이 구체적으로 제시되어야 함. ○ 자활지원조례를 제정하기 위한 토론회 등 필요.

○ 지자체 평가 지표에 자활기업 지원내용 포함	○ 지자체의 자활기업 지원을 촉진하고 근거를 마련하기 위해 지자체 평가 지표에 자활기업에 대한 지원 내용 추가필요
○ 자활기금의 활용	○ 자활기금의 집행내용은 대부분 전세점포 임대자금으로 집행되고 있으며, 시설 및 장비 설치 등 사업의 전문성 확보를 위한 집행은 저조 ○ 현재 자활기업이 안고 있는 문제의 상당수가 영세화 및 비전문적 사업에 있으므로, 이를 탈피하기 위하여 자활기업의 규모화, 전문화 추진이 필요 ○ 이에 광역 및 전국 자활기업 추진에 대한 사업비 및 자활기업의 전문성 확보를 위한 활동에 자활기금 활용. ○ 품질인증(ISO, HACCP 등) 요건 부합을 위한 지원내용 포함

○ 자활기업 생산품 및 서비스 개선 방안

개선 필요분야	개선방안
○ 기술 지원 및 보급	○ 복지부 - 일반기업 간 MOU체결로 자활기업과 연계 및 기술력 전수. - 취약계층을 고용한 우수기업에 기술연구개발 비용을 지원하고 그 성과 및 노하우를 자활기업 및 취약계층이 설립, 운영하는 기업에 전수
○ 생산품 및 서비스 품질 향상	○ 굿스굿스 인증요건 및 혜택 강화 - 민간 전문기관 품질인증(ISO, HACCP 등) 요건에 부합하도록 강화하되, 현실여건을 고려하여 단계적 추진 - 인증 획득 시 품질 개선 컨설팅 및 기술지원 교육 등을 제공하고 지자체 사업의 우선위탁, 우선구매 지원 등의 혜택 부여 ○ 굿스굿스 브랜드 이미지 및 홍보강화(TV, 신문 등) ○ 민간 전문기관 품질인증(ISO, HACCP 등) 획득 비용 지원 ○ 타 부처 및 지자체의 선정 기능인과 연계하여 교육 및 기술 전수

○ 자활기업 경영 및 운영 지원 방안

개선 필요분야	개선방안
○ 사회적기업 인증 지원	○ 인증 성공사례 및 인증을 위한 컨설팅 지원 등 - 지역별, 업종별 특성에 따라 사회적기업 인증요건에 부합하기 어려운 자활기업에 대한 별도의 지원방안 모색 - 사회적 기업에 준하는 단체로 지원 가능하도록 하는 방안에 대해 고용부와 협의, 필요시 별도의 지원체계 구축 검토 등 - 사회적기업진흥원 및 마을기업육성사업 등의 다양한 지원 서비스를 적극 활용할 수 있도록 자활기업 우선 지원 방안 등 협의
○ 창업자금 지원	○ 미소금융 창업지원 대출, 소상공인 창업·경영개선 자금 대출 등에 있어 선순위 부여, 심사요건 완화, 이자율 할인 등을 위한 관계기관과의 협의 추진 - 저소득 여성가장 창업자금 대출(여성경제인협회), 금융소외 자영업자 특례보증·자영업 재기 특례 보증·지역희망 금융대출(시중은행) 등
○ 정부재정일자리 사업 참여 확대	○ 정부양곡 배송사업, 주거현물급여 사업, 공원녹지 관리 등

○ 자활생산품 판매 및 유통 활성화 지원

개선 필요분야	개선방안
○ 자활 생산품 판매 시장 및 유통 경로 개척	○ 판매 및 유통 전문기업(농·수협, 중소기업유통센터, 유통 전문업체 등)과의 MOU 체결 및 간담회 등을 통해 다각적 협조 및 지원체계 구축 - 경영, 마케팅, 유통 및 홍보의 기법 및 노하우 전수 - 생산 및 서비스의 전문기술 습득, - 선진 유통기업의 판매 및 유통시스템을 활용 - 자활기업 생산품 판매시장 구축 지원 - 판매 부스, 상품코너로 입점, 바자회 이벤트 개최 등 협조

○ 자활상품 및 서비스 이미지 개선	○ 지하철 광고 및 방송, 언론 등을 통해 우수 자활기업 홍보 ex) 서울시 협동조합 광고 - 부내 기획 홍보(홍보기획담당관실) 예산 활용 (6천만원) - 인터넷을 통해 우수 자활기업 참여자 인터뷰 생성·전파 ※ 인터뷰 영상 제작 전문 사회적기업 활용
○ 온-오프라인 매장 개설 및 확대	○ 기 활성화된 매장(일반 쇼핑몰 등)으로의 진입을 우선 추진하고, 상품 인지도 및 품질 제고 시 전용 온-오프라인 매장 개설 추진 - 자활상품의 경우 대구 ‘알짜배기’ 등 일부 지역단위의 온라인 쇼핑몰 운영 중 - 노인, 장애인 생상품 온-오프라인 매장을 적극 활용하여 공동 마케팅 및 ·홍보 실시 ○ 온라인 쇼핑몰 업체를 사회공헌기업으로 선정하여 자활생산물 판매를 위탁하는 방안 검토 (일부 국고지원) - 관계기관 협의 및 간담회 개최 등을 통해 공공-민간기관 행사 시 자활생산물 판매 부스 설치 및 이벤트 판매 행사 개최 추진 ex) 각종 행사 및 축제, 명절 선물용품 활용 등

○ 자활기업 규모화 지원 방안

개선 필요분야	개선방안
○ 자활기업 간 결합을 통한 사업의 규모화	○ 광역 및 전국단위의 자활기업 추진단위 형성. ○ 자활기업 간 협력과 연대를 통해 연합회 단위 구축 지원
○ 인력 부족에 따른 신규자활사업 아이템 개발 지체	○ 자활기업을 통한 지속가능한 일자리창출과 안정적 운영을 위해 자활기업 전담자 배치 ○ 광역자활센터의 부설기구로 자활기업지원센터의 설치 및 운영

전기전자통신설비 전문청소 사업소개

(강원도광역자활센터 사업개발팀 이상석팀장)

전기전자통신설비 전문청소 사업소개



강원도광역자활센터
사업개발팀 이 상 석 팀장

순서

1. 클리닝 개요
2. 클리닝 필요성
3. 작업효과
4. 장비 및약품
5. 작업절차
6. 작업현장
7. 표준작업 및 매출액 산출
8. 연합회비(협의중)
9. 추진체계
10. 로드맵



1. 클리닝 개요

- ✓ 전자.전기.통신장비 내부의 복잡한 배선 접점 등에서 붙어 있는 미세한 분진, 먼지와 이물질 제거 함으로 스파크 등 전기로 인한 사고 제거
- ✓ 365일/24시간 가동 중인 기계 및 생산 설비 시스템의 먼지, 구리스, 각종 이물질로 인해 오작동 방지를 위해 주기적인 클리닝을 통한 최적의 상태로 운용보전 및 유지관리
- ✓ 악취 및 각종 오염 물질의 원인을 친 환경 미생물로 냄새 제거 및 멸균

전자장비 클리닝

- 전기.전자 장비 기판
- 엘리베이터 컨트롤러
- AC 분전함(M.C.C 판넬)
- UPS 및 전력 장비
- 통신 기지국
- 지하철, 고속전철 시설 장비

기계장비 클리닝

- 공작 기계, 생산설비
- 부품 생산 및 조립 공정 라인
- 일반 건물 공조 Duct
- 요식업 주방 후드 Duct
- A.H.U Cleaning
- 냉각탑, Fan Coil Unit Cleaning

e-환경 클리닝

- 화장실, 정화조
- 가축 및 동물 분뇨 악취
- 하수구
- 음식물 냄새
- 공장 오 폐수
- 지하 밀폐공간(노래방, 레스토랑)



3

1. 클리닝 개요

■ 적용 대상

- 저압/고압 전기설비(수전/배전/발전실 등)를 보유한 기업, 공장, 병원 및 건물
- 승강기 : 판넬 내부의 인버터, PCB, 릴레이 외에 승강기 내부의 조작버튼 등
- 교차로 신호등제어기: PCB, 제어반 등.
- 발전소 : 기계장비 부품과 계기판, 전자장비 접전부위 등.
- 각종 통신장비 :전자/통신 시스템 운영실, 교환기, 단자함, 인터폰, 배터리 등
- 방송관련 기기 및 반도체분야의 관리점검
- 이동통신기지국(BTS): 기지국내 회로판(PCB), PAN, Board, 정류기, 배전함 등



■ 클리닝 장점

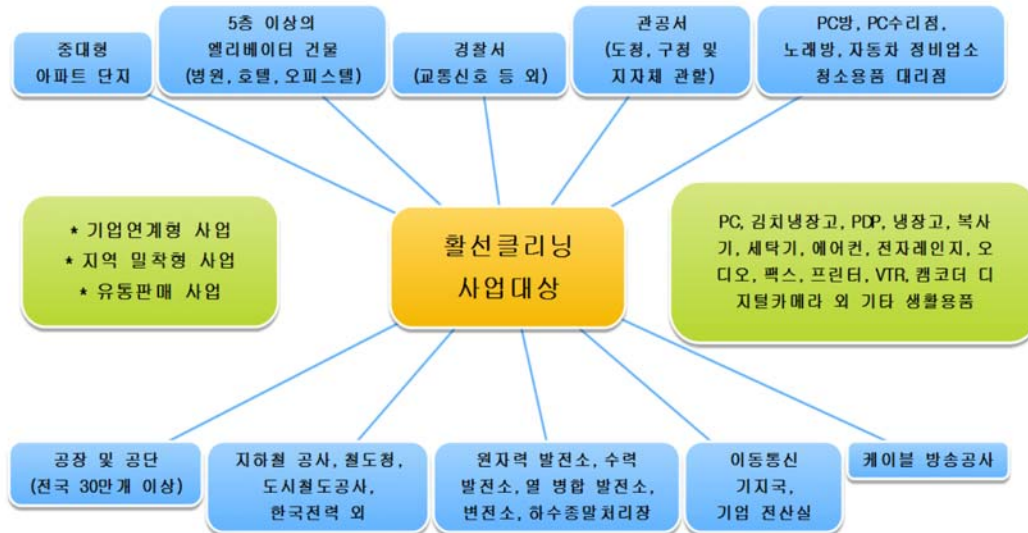
- 별도의 장비 없이 수시로 작업이 가능함
- 부분별로 세정이 가능하여 경제적으로 사용 가능함.
- 각종 회로판 및 배선 등 손이 닿지 않는 미세 부분까지 세척 가능
- 장비관련 안전사고 최소화
- 천연물질 사용으로 인체에 100% 무해



4

1. 클리닝 개요

■ 사업대상(표적시장)



5

2. 클리닝 필요성

전기, 전자장비는 클리닝(청소)만 잘 해주어도 전기사고를 90~95% 예방한다는 것은 상식입니다.

고층건물 및 대형공장의 전기, 전자장비내부의 복잡한 배선 및 내부구조, 접점 등에서 생기는 **미세한 먼지, 이물질** 등으로 **오작동과 수명단축**을 일으키는 주요 원인 중 하나였고, 장비의 기계적 전기적 사고를 일으키며, 특히 화재의 원인 중 전기로 인한 사고가 28%로 가장 많은 부분을 차지하여 왔으나, 지금까지 이에 대한 적절한 해결책이 없어 방치 상태로 관리되어 왔습니다.

■ 화재 사고의 원인

(Source : 소방재청 2005년 4월 통계)

화재원인	전 기	담 배	방 화	불 티	가 스	유 류	기 타	계
점 유 율	28%	11%	9%	9%	2%	1%	39%	100%

전기재해종류



전기화재사고



감 전 사 고



전기설비사고



■ 전기 사고의 원인

원 인	합 선	과부하	누 전	과 열	정전기	결 함	기 타	계
점 유 율	76.5%	6.9%	7.1%	1.7%	0.4%	0.9%	6.5%	100.0%

6

2. 클리닝 필요성

■ 전기사고 통계현황

◆ 전기화재 통계

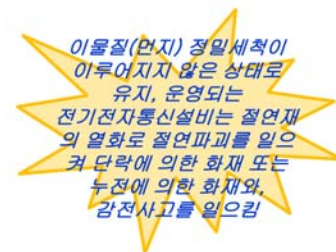
구 분		당월 어제까지 누 계	전 월	전년 동월
화재발생 (건)	총화재	279	2,839	3,111
	전기화재	89	955	565
	점유율(%)	31.9%	33.2%	18.2%
인명피해 (명)	계	0	19	13
	사망	0	1	0
	부상	0	18	13
재산피해(백만원)		257	3,774	2,713

<그림> 배전반 화재사고 사진



◆ 전기설비 위험요인에 따른 화재발생 메커니즘(정결 미확보 원인 중심)

위험요인	화재 원인	화재 발생 메커니즘
전 기 적	과부하 (과전류)	피복손상/ 충전부 노출 - 접촉(흔적) - 불꽃 - 발화
전 기 적 환 경 적 물 리 적	누 전	과부하 - 전선발열 - 피복용융, 탄화 - 심선접촉 - 불꽃/아크 - 피복착화/가연물착화 - 발화
환 경 적	절연파괴	절연물 표면 오염물(수분, 먼지 등) 부착 - 미소 발광방전 - 절연열화 - 극간방전 - 불꽃 - 발화



7

2. 클리닝 필요성

■ 제조설비 정전비용

1,000KW의 공장을 24시간 가동 중단 시

업 종	정전 비용 (백만원)	업 종	정전 비용 (백만원)
펄프종이	63	조립금속	2,681
섬유화학	1,684	전기전자	5,508
자 동 차	2,881	기타기계	2,562
평 균	2,563		

자료출처 : 한국전기연구원 조사 정전비용(2007년 7월 논문 21-10-3)

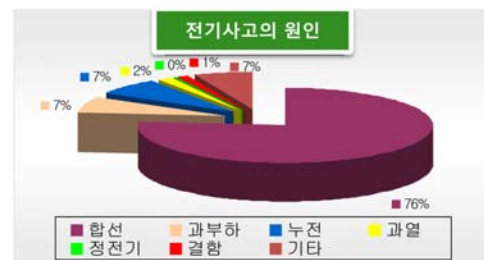
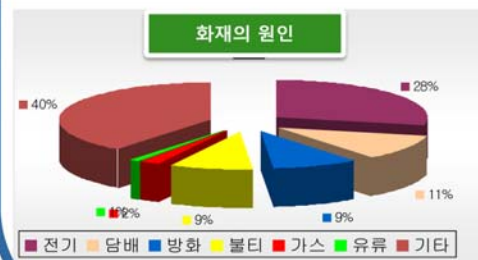
전기에너지 전문회사 가 제공하는 **활선절연보강클리닝**은 무정전 상태에서 실시함으로써 가동중단에 따르는 정전비용을 절대적으로 절감할 수 있으며, 장비의 성능효율을 향상 시키는 절연보강 세척작업입니다.

8

2. 클리닝 필요성

■ 화재 및 전기 사고 예방

- 전기, 전자/통신장비 내부의 복잡한 배선 및 내부구조, 접점 등에서 생기는 **미세한 분진, 먼지**와 이물질 등으로 오동작, 성능저하 및 수명 단축을 일으키는 주요 원인이며, 장비의 기계적, 전기적 사고를 일으킴.
- 화재의 원인 중 **전기로 인한 사고가 28%**로 가장 많은 부분을 차지하나, 이에 대한 적절한 해결책이 없이 운용 관리되어 온 것이 일반적 현실임.
- 특히, 전원이 투입되어 24시간 동작, 가동중인 설비시스템에 대한 클리닝은 엄두도 내지 못하는 실정임.
- 전기, 전자/통신장비는 클리닝(청소)만 잘 해주어도 **전기적인 사고를 90~95% 예방** 가능함.
- 기업의 핵심자원인 생산설비 또는 시스템을 최적의 상태로 운용보전 및 유지관리를 통하여 **설비의 성능 유지와 수명을 연장**함으로써 경비절감 효과와 시스템의 무장애, 무결점 운용이 가능.



9

3. 작업효과

■ 작업효과

난 연 성 비 전 도 성 안 전 세 정	❖ 전원 차단 없이 세정 ❖ 안전하고 신속한 세척 작업을 수행 함으로서 사용자의 불편 극소화
미세먼지에 의한 오작동 방지	❖ 각종 회로판 및 배선 등 손이 닿지 않는 미세 부분까지 세척 가능 ❖ 장비관련 안전사고 최소화
장 비 보 호 및 수 명 연 장	❖ 완벽한 세정으로 새 장비와 유사한 효과 ⇒ Cost 절감 ❖ 장비의 내구 년 수 증대 / 장비의 효율적 운용
내 부 먼 지 분 해 세 척	❖ 기존의 공기 흡입방식, Dipping 방식은 일시적 방법 ❖ 검증된 전기 / 전자장비 전용 세척
체 계 적 인 C l e a n i n g	❖ 전파측정 ⇒ 분해 ⇒ 분진제거 ⇒ 조립 ⇒ 전파측정 ⇒ 전파결과 보고서 작성의 순으로 작업 진행 (BTS CLEANING의 예)
친 환 경 적 세 척	❖ 오존층을 파괴하지 않는 성분으로 친 환경적인 작업 가능 ❖ 독성 솔벤트가 아닌 천연 감귤향 성분 배합으로 안전한 작업환경 구축

10

3. 작업효과

서비스의 특성 및 장점

- ☑ 고급건축물의 출현에도 불구하고 기존의 빌딩 Maintenance 특히 전기, 전자, 승강기 설비와 같은 고가의 시설물들의 경우 고장이 날 때까지 특별한 관리 없이 방치 되어 있습니다.
- ☑ 전기 장비의 유지관리를 위한 세정제는 ,전원 차단 없이 저온에서도 뛰어난 세정력을 발휘하는 최고급 난연성 비전도성의 농축 안전 세정제로서 절연기능 성분 구성화로 25,000V 이상까지 견딜 수 있습니다.
- ☑ 손이 닿지 않는 장비의 미세한 부분까지도 완전히 세정이 되며 잔유물이 남지 않아 완벽한 세정효과를 볼 수 있으며, Relay 접점부분 및 모터의 정류자 면이 깨끗이 세정이 되므로 장비보호 및 수명연장의 효과와 아울러 이물질로 인한 오 동작을 미연에 방지할 수 있습니다.
- ☑ 빌딩이나 아파트, 공장의전동기, 발전기, 승강기 기계실 장비 및 기기, 전자장비를 가동되는 상태에서 세정할 수가 있어 시간 및 노동력을 절감하고 생산라인이 중단되거나 승강기 정지로 인한 입주자 불편 및 고비용 발생을 초래하는 폐단을 극소로 줄일 수 있습니다.

11

3. 작업효과

CLEANING 차이점

기존 CLEANING 방법	(주)드림클린 CLEANING 방법
➢ 기계/전기/전자 장비 내부의 복잡한 배선 및 내부구조, 접점 등에서 생기는 미세한 먼지 등은 장비의 오작동과 수명 단축을 유발시키는 주요 원인.	➢ 전원의 차단 없이도 활성상태에서 뛰어난 세척력을 지닌 비전도성 제품. ➢ 기계/전기/전자 장비에 대한 독보적인 CLEANING 기술을 발전.
➢ 적절한 해결책이 없이 붓으로 흡착된 먼지를 제거 또는 Air로 먼지를 불어내는 방식	➢ 전원 차단 없이 SPRAY하여 장비 및 회로 기판의 쌓여 있는 먼지 제거. ➢ 장시간 축적된 구리스, 기름때로 오염된 기계장비의 탁월한 세척

가. 청소 방식과 장 단점 비교

- 1) 기존의 청소방식
 - *걸레, 붓 등으로 전원차단(OFF)후 먼지 등 제거(비효율적)
- 2) SC(Super Cleaner) 분사방식
 - *비전도성 세정액을 장비를 이용하여 분사, 제거하는 방식. 전원상태 관계없음(ON/OFF)

12

3. 작업효과

■ 기대효과(1)

- 공장환경에 의한 철가루, 분진/먼지, 이물질, 습기 등 **전기/기계적 장애요인 제거**
- 특히, 철제재료를 주로 취급하는 공장으로 전기적 합선, 누전, 스파크 등으로 인한 **화재예방**
- 주기적 클리닝을 통한 공장의 근무 **환경개선 및 사고예방**을 통하여 직원의 인명 및 회사 자산보호
- 최적의 설비 운용상태를 유지를 위한 안정적 설비운용·유지관리, 오작동 및 사고/장애 예방 확보
- 설비 교체주기 연장에 의한 설비투자 **경비 절감** 실현
- 운용과 중단 없는 가동을 실현 통한 **생산성 증대 및 기업 이윤 극대화** 실현



13

3. 작업효과

■ 기대효과(2)

전력계통 및 설비시스템의 원활한 운영과 업무수행의 효율성과 전문성, 시스템 유지관리의 안전성을 확보하기 위해 전기적, 기계적 장애요인 중 **분진/먼지, 기름때, 이물질, 습기** 등 외부 환경에 의한 **열화 메커니즘의 문제점을 제거**하여 최적의 설비 운용상태를 유지함으로 **“안정적 설비운용·유지관리와 오동작, 장애예방”**에 만전을 기여하고자 함.



14

3. 작업효과

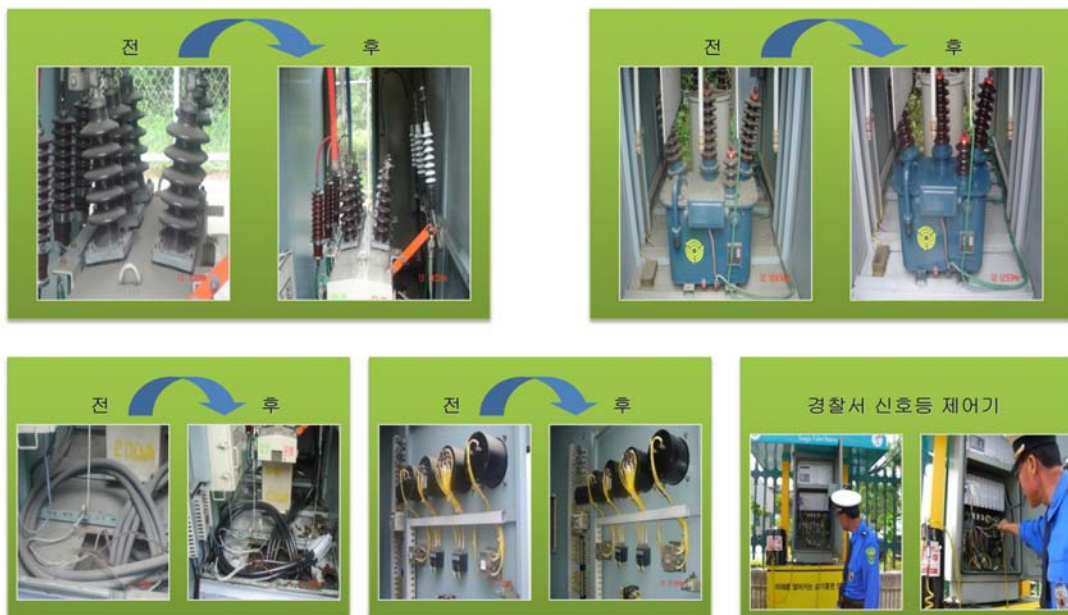
■ 기대효과(3)



15

3. 작업효과

■ 전후 비교(1)



16

3. 작업효과

■ 전후 비교(2)

작업 전



작업 후



17

3. 작업효과

■ 전후 비교(3)

작업 전



공작 기계 클리닝



작업 후



18

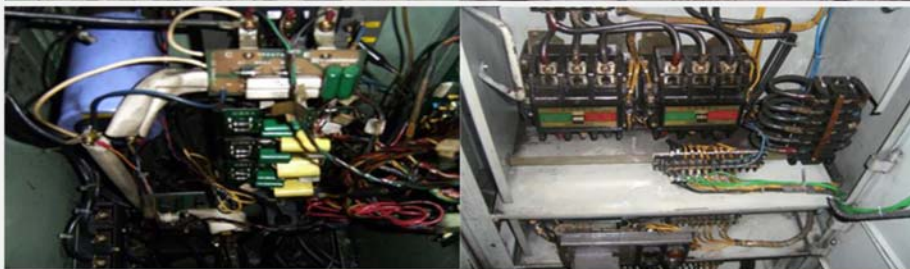
3. 작업효과

■ 전후 비교(4)

작
업
전



작
업
후

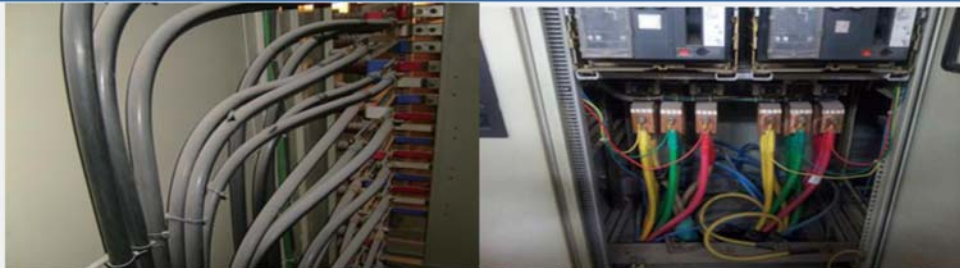


19

3. 작업효과

■ 전후 비교(5)

작
업
전



작
업
후



20

4. 장비 및 약품

크리닝 주장비

- 크리닝 주장비 : 콤프레서 및 부속품
- 전기, 전자 및 기계장비 크리닝



콤프레서

산업용 청소기

- 각종 이물질 및 먼지 흡입을 위한 산업용 청소기



산업용 청소기

벽, 바닥용 청소용품

- 먼지 및 구리스 제거 : 용액 살포 후 찌든 때 제거



벽, 바닥용



소형
스크레버



벽, 바닥
스크레버



보루



스크레버

보조 용품

- 작업 중 안내 표지판
- 작업 후 소모품 처리



청소전용카트



쓰레기통



안내표지판



마포걸레



마대

21

4. 장비 및 약품



22

4. 장비 및 약품



23

4. 장비 및 약품



24

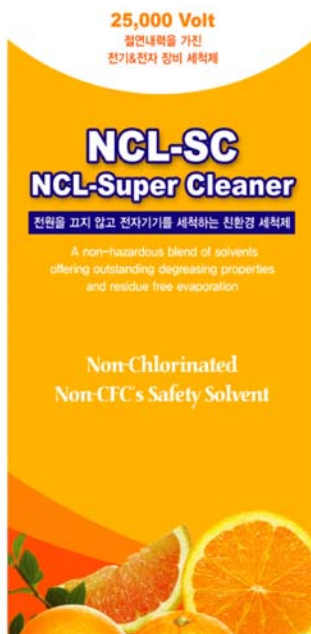
4. 장비 및 약품



25

4. 장비 및 약품

NCL-SC(Super Cleaner)-E 25,000 Volt 활선 상태 전기, 전자 세척제



NCL-SC 은 전자 통신 기지국과 공장 기계실, 가전제품 등의 회로 판에 장착된 반도체부품들이 미세먼지나 이물질에 의해 발생하는 오작동을 사전에 방지하고 장비를 보호하며 수명도 연장시킬 수 있는 획기적인 친환경 Cleaning 제품.

활선 상태 사용 (비전도성- 25,000V미만)

PRODUCT FEATURES / BENEFITS

- Non-Chlorinated / Non-Fluorinated / Contains no ozone depleting solvents
- Dries without leaving a residue
- Safer than flammable solvents / 144°F Flash Point
- Allows safe and complete energized degreasing / 25,000 Volt Dielectric Strength
- Biodegradable & pleasant citrus fragrance / Contains Natural Citrus Solvent Blends.

DIRECTIONS FOR USE

- Electric and Electronic system : Spray keeping over 20cm distance from circuit board contaminated with dust, grease, etc. (In High voltage case, need more distance)
Spread out towel under the circuit board to collect all the droppings from the board
- Electrical Motors: spray directly into motor until clean.
- General: Apply by brushing, wiping, spraying wherever it is needed.

26

4. 장비 및 약품

■ NCL-SC-E 의 제품 설명



Non Chlorinated / Non CFC Safety Solvent

NCL-SC-E 는 공장 기계실, 전자 통신 기지국, 가전제품 등의 회로판에 장착된 반도체부품들이 미세먼지나 이물질에 의해 발생하는 오작동을 사전에 방지하고, 장비를 보호하며, 수명도 연장시킬 수 있는 획기적인 친환경 Cleaning 제품입니다.

활선 상태에도 사용가능 (비전도성- 25,000V미만)

■ NCL-SC-E의 제품 특성

- ◆ 무 염소처리, 무 플루오르화
- ◆ 오존층에 해를 주지 않는다
- ◆ 인화점 - 화씨144도(섭씨62도) ⇒ 발화원이 없는 경우는 인화되지 않음
- ◆ 휘발성 솔벤트 보다 안전 : 비전도성 25,000V(미만)
- ◆ 기계 가동 중에도 세척이 가능
- ◆ Activity-100%
- ◆ 유독성 - Not a RCRA.Hazardous
- ◆ 색상- 투명
- ◆ 수분-없음
- ◆ 점도- 물 같음
- ◆ 비중 - 0.767gr/cc

27

4. 장비 및 약품

NCL-SC(Super Cleaner)-M 강력 산업용 다목적 수용성 세척제



DESCRIPTION

고가의 인화성 석유계 용제 세척제의 효과적인 대체품 강력한침투력 그리스, 오일, 그을음, 기타 오염물을 분해 제거함. 세척에 소요되는 시간과 노력을 줄여 주고 잔유물을 남기지 않음.

PRODUCT FEATURES / BENEFITS

- 수용성 나프타계, 벤젠계, 염소화계 용제가 들어 있지 않고 비가연성 사용상 화재의 위험이 없음.
- 자극성 냄새가 없는 무취 : 밀폐된 공간에서도 작업이 안전.
- 우수한 SUMP 세척 기능 : 절삭 유, 저장조 내의 오염된 기름 및 오염물 제거에 탁월함.
- 생분해성 : 특수한 폐수처리를 요하지 않고 일반적인 폐수처리과정으로 환경에 무해한 물질로 분해됨.

적용 분야

제과 공장, 병 음료공장, 통조림공장, 운송 기계류, 사무용 건물, 체육관, 헬스 클럽, 학교, 공공 도서관, 인쇄산업 및 공작 기계설비 등 다양한 산업분야

DIRECTIONS FOR USE

- Electric and Electronic system : Spray keeping over 20cm distance from circuit board contaminated with dust, grease, etc.
- Spread out towel under the circuit board to collect all the droppings from the board

28

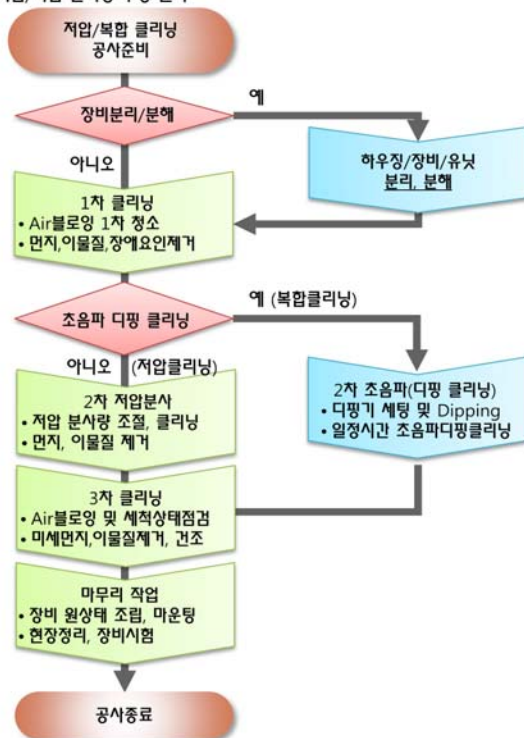
5. 작업절차



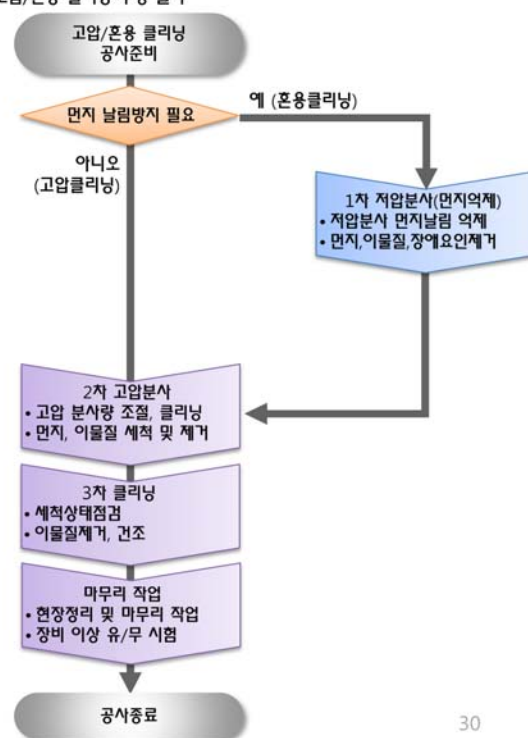
29

5. 작업절차

가. 저압/복합 클리닝 수행 절차



나. 고압/혼용 클리닝 수행 절차



30

5. 작업절차



31

5. 작업절차

전기설비 세척관리 작업



32

5. 작업절차

전기설비 세척관리 작업



33

5. 작업절차

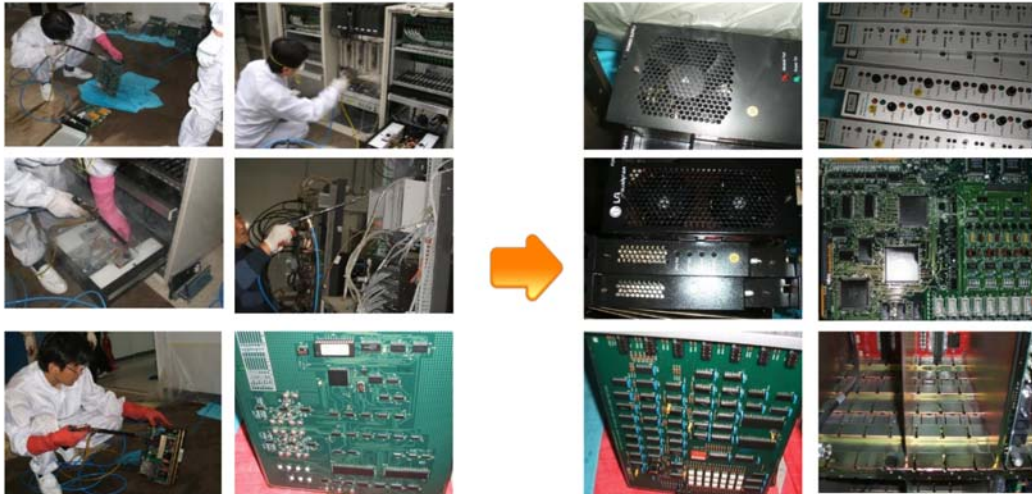
전자통신설비 세척관리 작업



34

5. 작업절차

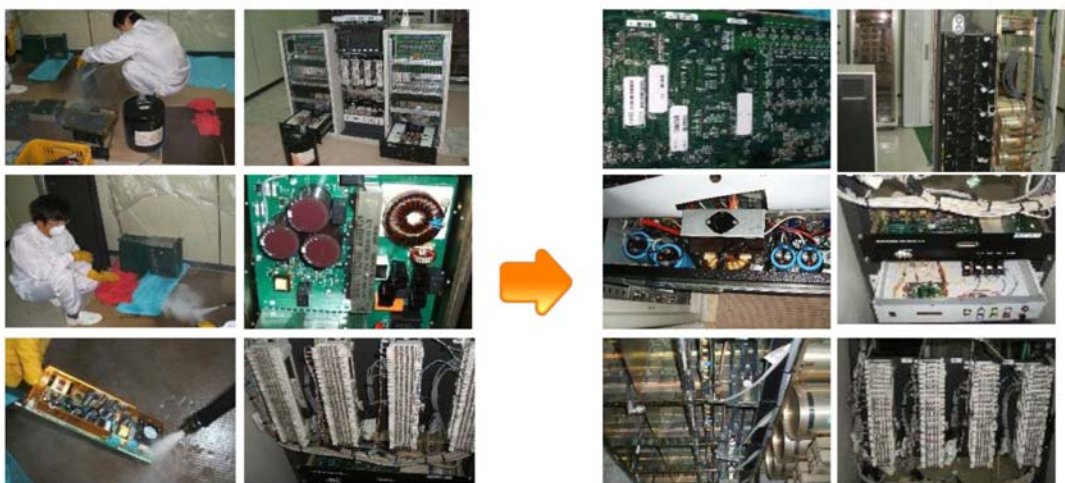
전자통신설비 세척관리 작업



35

5. 작업절차

전자통신설비 세척관리 작업



36

6. 작업현장

<전자장비 클리닝 - 현대중공업 울산 공장>

작업전



작업후



※ 데모영상



37

6. 작업현장

<기계장비 클리닝 - 일진글로벌 제천 공장>

작업전



작업후



※ 데모영상



38

6. 작업현장

■ 25,000V급 수전실, 배전실, 변압실의 저압/고압 전기설비 일체

■ 전기, 전자·통신시스템 설비 일체

- IDC, 통신시스템 운용실, 전산실, 전화국, 방송국, 기지국, 중계국 등
- 승강기 전자제어반, 교통신호 제어반, 옥외LED전공판, 선박, 열차/지하철 기지장 등

■ 반도체, 전기/전자, 인쇄/출판, 섬유공장 등의 생산설비 등



39

6. 작업현장

■ 고압반 Cleaning

전기, 전자장비는 크리닝(청소)만 잘 해주어도 전기사고를 90~95% 예방한다는 것은 상식입니다.

◆ 특 고압 22 kV 배전반 활선 상태에서도 Cleaning이 가능 합니다.



전기장비 세척의 일대 혁명

특성:절연파괴전압 25,000V 미만



호과

- * 화재 위험 요소 제거
- * 장비의 수명 연장
- * 오동작 방지
- * 효율 증대



용도

- * 발전기
- * 기판
- * 배전반
- * 릴레이 외
- * 기계 장비
- * 기계 부품
- * 엘리베이터 부품

40

6. 작업현장



41

6. 작업현장



42

6. 작업현장

■ M,C,C판넬, E/L실 판넬 Cleaning

전기,전자장비는 크리닝(청소)만 잘 해주어도 전기사고를 90~95% 예방한다는 것은 상식입니다.

M.C.C 판넬  설비효율증대: 위험성감소 부품 수명연장: 과부하방지 기기효율의 극대화 등등...	유지관리 필요성 전기, 전자 장비들의 먼지, 카본, 기름때 등 심각한 오염으로 화재 및 장비의 오작동으로 인한 안전사고 부하상승 및 수명단축 세척 방법 전기 전자 장비 특수 세척제인 NCL-77 / WOOSH 를 이용 E/L기계실 및 M.C.C 판넬 전원차단 없이 분사하여 완전세정	E/L 판넬 및 모터  오작동 방지: 안전사고 예방 과부하방지 : 잦은 고장으로 인한 승객의 불편해소 등등..
		

43

6. 작업현장

	작업 전	작업 중	작업 후
2006년 6월 태농 E/R 중전기반(1면)			
2006년 11월 스타타워 E/L (4기)			
2009년 11월 원자력발전소			

44

6. 작업현장

■ 통신기지국 사례

전기, 전자 장비는 크리닝(청소)만 잘 해주어도 전기 사고를 90~95% 예방한다는 것은 상식입니다.

“운용 중인 기지국 내 장비
UNIT 내부와 접속부분에
흡착된 분진 등 미세한 공해
물질을 전원 차단 없이 제거”

▶ 장애 발생 원인 사전 제거

▶ 운용 보전 비용 절감

- 장비 노후화 억제
- 장비 고장 예방
- 화재 예방 극대화

▶ 고객에 대한 서비스 및 기업 이미지 제고

<작업 前>



<작업 後>



45

6. 작업현장



46

7. 표준작업 및 매출액 산출

클리닝 처리능력 산출기준과 조건

1. 클리닝공사 가능한 일정 조건

- ① 고객사 지정일 언제든지 가능 (전원 ON/OFF 무관함)
- ② 공휴일, 토/일, 휴가기간, 평일(주/야) 언제든지 가능
- ③ 일정은 고객사 요구조건에 맞춰 산출

2. 공사 인력투입 조건

- ① 통상 1팀은 고급 1인, 중급 2인, 초급 2인으로 구성
- ② 현장여건에 따라 공사인력 투입 조정
- ③ 처리능력은 “(5인/1조/1장비)x1일3개조” 로 산출

3. 클리닝 대상물 적용 조건

- ① 전기.통신.기계 생산라인 작업 대상물 확인
- ② 대상물 수량 확인 및 단위당 작업량 산출
- ③ 크리닝 조건에 맞는 용액 산출

4. 기타 작업환경 조건

- ① 클리닝 대상물 위치에 따른 잦은 거리이동
- ② 동력차단에 의한 클리닝장비 전원 발전기 사용
- ③ 클리닝 완료 후 설비가동 이상 유/무 TEST 포함

클리닝 처리능력

클리닝 처리능력과 용량

- 인력 1팀(5인)x3개조 투입 기준
- 지역에 상관없는(전국) 조직 활용
- 현지 인원 투입으로 비용 절감
- 자활청소네트워크 유통체계 구축
- 장비 및 기자재 등 인프라 공동활용

47

7. 표준작업 및 매출액 산출

클리닝 작업 인력 기준(5인 1일 기준)

고급(활선 전공)

- 용역 PM(Project Manager) 역할 및 안전교육 실시
- 산업 위험물 취급 사용 및 교육 실시
- 크리닝 용역 견적 산출 가능(활선 / 비활선)
- 제품 이해도(상)

중급(배전 전공)

- 클리닝 장비 사용 숙련 자(컴프레서)
- 활선 상태 전기 및 기계 클리닝 유 경험자(최소 10회 이상)
- 크리닝 작업 절차 및 순서도 이해
- 제품 이해도(상)

초급(특별 인부)

- 일반 작업 노무자
- 먼지 및 구리스 제거 작업 유 경험자
- 전자 및 기계 장비 클리닝 유 경험자
- 안전관리 교육 이수(필수)
- 제품 이해도(중.하)



48

7. 표준작업 및 매출액 산출

표준작업 매출액 산출(5인 1일 기준)

▷ 지출비용

- 약품가 : 500만원 (20통*250,000원)
- 인건비 : 125만원 (5인 기준) - 안전관리 35만원 (고급자 : 1인), 숙련자 25만원 (중급 : 2인), 미숙련자 18-20만원 (초급 : 2인)
- 영업제반비용 : 75만원 (외부 영업 수주 수익의 30% 지급)
- 장비사용 사용료 : 25만원 (고압세척기, 초음파세척기 : 임대 또는 감가 적용)
- 작업시 잡소모품 : 50만원,
- 기타경비 : 50만원 (차량유지비, 숙박료, 식대, 간식비, 통행료, 보험료 등)
- 작업마진 : 250만원 (마진율 30% 중 영업제반비용 75만원 제외 금액)

▷ 월 예상 매출액 및 적립액(월 4 - 8회차 작업 기준)

- 월 매 출 액 : 4,000만원-8,000만원
- 월 작업마진 : 1,000만원-2,000만원
- ※ 근무일수 20일 작업 기준, 각종 영업 및 홍보활동을 제외한 표준작업 4-8회차 현장작업 산출근거 적용

▷ 특수약품 판매 유통점 개설 등 부가영업 활동에 따른 기대 수익은 약품판매가의 30% - 50% 이내 기대수익 기대(영업능력에 따른 편차 발생으로 산출근거 제외)

49

7. 표준작업 및 매출액 산출

작업에 따른 수익율 구조(㈜한국실리콘)

No.	적요	수량(면)	단가	공급가액	비고
1	재료비	373.00	-	₩70,500,000	
2	노무비	95.00	-	₩23,206,411	9인 2조(5일소요)
3	경비	기타 경비	-	₩3,092,312	재료비+노무비의 3.30%
		산업재해 보험료	-	₩672,986	노무비의 2.9%
		안전 보건관리비	-	₩1,133,911	재료비+직접노무비의 1.24%
		고용보험료	-	₩129,956	노무비의 0.56%
		소계	-	₩5,029,164	
4	일반관리비	-	-	₩4,640,572	재료비+노무비+경비의 4.70%
	소계			₩103,376,147	
	경상이윤			₩3,287,614	노무+경비+일반관리의 10%
	합계			₩106,663,761	
	총계			₩106,664,000(VAT 별도)	

50

7. 표준작업 및 매출액 산출

용역작업에 따른 면적당 단가적용

구분	장 비 명	수량	Wide	Hight	Depth	대상면적
	캣타 전기실 Pannel	22.00	1.80	2.00	0.80	63.36
	초지 캣타 인버터 Pannel	100.00	0.60	0.70	0.60	25.20
	상,하면 광원 Pannel	100.00	0.70	1.00	0.50	35.00
	Lamp Light Pannel	100.00	1.00	1.00	0.60	60.00
	원질 고압줄 Panel	20.00	0.90	2.50	2.30	103.50
	원질 저압줄 Panel	26.00	0.90	2.50	2.30	134.55
	계장 Pannel	5.00	5.00	2.00	1.20	60.00
	소 계	373.00				481.61
합 계 면 적 : 체적(m ³)		373.00				481.61

51

7. 표준작업 및 매출액 산출

노무비 구조

구분	품 명	인 단가	투입인원 수	투 입 일 수	투입 M/D	공 급 가 액
전	활선배전전공	327,793	3.0	5.0	15.00	₩4,916,895
기	배 전 전 공	200,344	16.0	5.0	80.00	₩16,027,520
실	간 접 노 무 비					₩2,261,996
	소 계		-	-	95.00	₩23,206,411
합 계 금 액						₩23,206,411

52

7. 표준작업 및 매출액 산출

재료비 산출 근거

구분	품 명	공급가액	수 량(통)	공 급 가 액	비 고
전 기 실	통전절연세척제	750,000	84.00	₩63,000,000	
	기타소모자재 및 안전장비	75,000	100.00	₩7,500,000	상기재료비의 10%
	소 계			₩70,500,000	
합계금액				₩70,500,000	VAT별도

53

8. 연합회비(협의중)

현행 : 연합회비 월 정액 10만원

○ 장비구비

- ▷ 고압세척장비/산업용청소기 등 : 400만원
- ▷ 초음파세척기 : 400만원
- ▷ 절연용 장비 및 용구일체 : 200만원
- ▷ 이동용 차량 : 500 - 2,000만원(벤 또는 트럭)

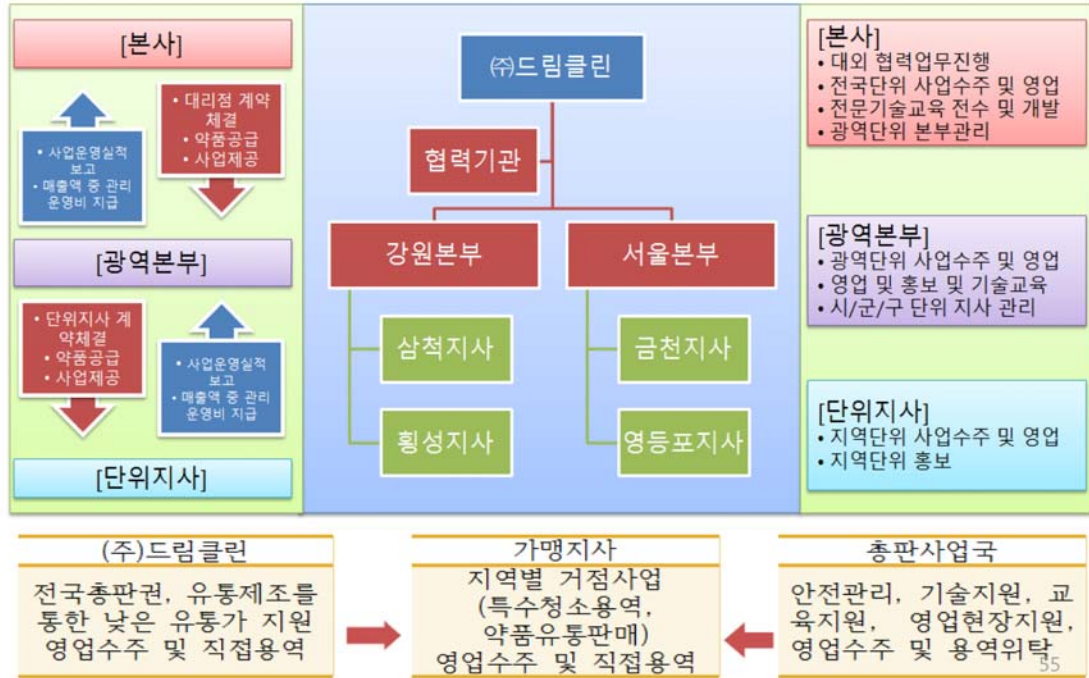
○ 개점비용

- 가맹비 500만원
- 기술이전비 180만원
- 광역총판 초도상품비 1000만원, 대리점 초도상품비 300만원
- 월 수수료 10만원 또는 매출의 10%
- * 초기가맹 2개 광역총판 및 대리점은 월수수료 100천원 외 모두 면제특권 제공

54

9. 추진체계

■ 본사 운영 체계



9. 추진체계

■ 전담TF 구성현황

분야	자활	전문	비고
본사업업 (공사/기업)	김경복, 이형민, 권 찬, 이성진, 이상석, 박재환	오인석, 김효식	자활인력(10명) 김경복, 이형민, 오강석, 이상석, 권 찬, 이성진, 이연재, 박재환, 박순철, 반명렬 전문인력(9명) 박기덕, 오인석, 이강원, 김희성, 김효식, 성광용, 임진성, 임영석, 김정기
유통	김경복, 이형민, 권 찬, 이성진	이강원, 김정기	
상품개발 (R&D)	이형민, 이상석, 오강석	김희성, 임성렬	
안전관리 교육사업	이형민, 이상석, 반명렬, 박순철	박기덕, 오인석, 임진성, 임영석, 성광룡	
체인망 구축운영	김경복, 이상석, 오강석	이강원, 김정기	
지사영업	최보임(강릉), 권찬(속초,동해,고성), 김금선/반명렬(삼척), 이성진(양양), 장지연(영월), 정인식(인제), 이명희(정선), 배영란(화천), 박재환/김춘수(횡성), 이연재(금천)		가맹지사 전담실무자 (11명)

9. 추진체계

■ 강사진 구성

- ▷ 내부 : ㈜드림클린 임원(12인), 가맹기관 대표자 및 전담실무자(19개 기관 38명)
▷ 외부 : 안전관리 박기덕, 영업기술 오인석 외 분야별 프로보노(3개 분야 15인)

사 업 명	소속기관	성 명	전문분야(지원분야)
전기전자통신설비 전문청소사업	엔씨엘환경(주)	송영주 대표	특수전문청소업종 전기전자 통신설비 전문청소, 화재(재해)복구시스템 제안 사업
	아래클린	이성철 이사	
	(주)대한전기공사	박기덕 대표, 김희성	
	㈜삼광전기	성광용 대표	
에어컨 유지관리 전문청소사업	LS공조시스템	임진성 대표	에어컨, 냉난방기 전문설치 및 이전 현장형 전문기술교육 지원
	에어컨자재총판 신영	임영석 대표	에어컨자재 유통 및 판매, 현장형 파견형 직무교육 지원
	삼성전자드림테크	김효식 대표	전자제품 전문유통판매사업(B2B사업), 전기전자제품 재활 용 사업, 특화사업 개발 및 광역영업망 공유
		전호섭 대표 박준환 대리	
실내 공기질관리 측정대행사업	(주)상화	권혁찬 대표	실내 공기질관리 측정대행사업, 석면함유물질해체공사, 건 물철거공사, 실내인테리어공사
	(주)대성산업	이경신 대표	
청소업종유통사업	사회적기업 모아나눔	견경수 대표	청소기자재, 약품유통
소셜프랜차이즈 운영관리 체계 구축	소상공인지원센터	김정기 상담사	교육프로그램 개발 및 운영지원
	M.F.C. Consulting	이강원 소장	소셜프랜차이즈 운영체계 구축지원 (Franchising Research Institution)

57

9. 추진체계

■ 추진전략

전략항목	내 용
특화 전략	▷ 전기전자통신설비 전문청소, 에어컨전문청소, 홈탈탈서비스 등 3개 중 점사업 고도화 육성(특수 서비스 시장의 선도모델)
	▷ 정기 회원고객제 서비스로 안정적인 수입원 구축
교육 전략	▷ 청소업종의 종사인력에 대한 교육훈련 시스템 구축
	▷ 고급기술력 습득 및 훈련을 통한 전문성 강화
기술 전략	▷ 전문기업과의 기술제휴로 선진기술력 습득 및 고급청소 기술력 향상
	▷ 장비 및 약품 등에 대한 표준화, 전산시스템화로 업종선진화
고객 전략	▷ 균일화된 서비스 제공 및 품질 유지
	▷ 작업매뉴얼, 장비 및 약품, 유니폼착용 등 엄격한 관리
	▷ 고객관리 및 작업만족도 확인을 위한 콜센터 운영(콜센터 운영)

58

9. 추진체계

■ 단계별 추진전략

구분	기본목표	비고
1단계 (2014년 상반기)	▷2014년도 상반기 소셜프랜차이즈의 전국인프라 구축 지원을 위한 전담추진체 구성(전국단위 전국화사업 TF 구성, 전국자활기업 인증) ▷전기전자통신설비 전문청소사업 작업 매뉴얼 및 교안 작성 ▷전국사업 확대를 위한 전문 강사 양성(임원 및 프로보노 대상) ▷청소업종 경영개선을 위한 전문특수크리닝, 건물상주관리, 홈케어크리닝, 오피스크리닝, 소독방역서비스 등 전문기술 특화사업의 적극 도입 ▷현장작업 및 기술 표준화, 직무기술교육 프로그램 및 매뉴얼 발굴, 전문분업 교육 및 경영컨설팅 지원 체계 구축 ▷특수청소 분야 전문 교육과정 개발 및 인재육성 주력(내/외부 전문인력 활용 현장 작업 및 영업인력 양성- 현장중심) ▷진출분야 : 전기전자통신설비 전문청소, 에어컨유지관리전문청소, 재활용잉크토너방문충전사업 ▷표적시장 : PC방, PC수리점, 노래방, 자동차 정비업소, 청소용품 대리점	특성화 (기존시장)
2단계 (2014년 하반기)	▷전국 자활사업대상 가맹연합점 참가 모집(전국사업설명회) ▷본사 독립사업장 및 전담인력 구성(사회적기업 인증) ▷지역별 물류유통 거점 마련을 통한 통합물류지원체계 구축 ▷NCL/NCH 권역별 약품유통 총판점 유치를 통한 통합유통물류 지원체계 구축 ▷환경문제, 아토피 등 사회적 문제로 인한 고객수요의 다변화와 새로운 시장 및 기술영역에 대한 활로 개척 지원을 위한 R&D사업 추진 ▷강원, 서울, 부산, 전북, 전남 등 5개 지부를 축으로 지부 및 지사 확대 및 안정화 지원 ▷진출분야 : 특수약품판매 및 유통, 실내공기질관리측정대행사업 ▷표적시장 : 공장 및 공단(전국 30만개), 중대형 아파트 단지, 5층 이상 엘리베이터(병원, 호텔, 오피스텔), 이동통신 기지국, 기업 및 대학 전산실, 케이블 방송공사	전문화 (민간시장)

59

9. 추진체계

구분	기본목표	비고
3단계 (2015년 상반기)	▷전국단위 현장 사업 기초를 반영한 규모화 전문화 사업 추진 ▷공공기관 및 시설관리 서비스 수주 모색을 위한 규모화 달성(지역관리기업) ▷신규영역(일반, 단체 대상) 가맹연합점 확대(광고/홍보 전개) ▷진출분야 : 청소업종물류유통전문사업, 화재(재해)복구 시스템솔루션, 음식물처리관리사업, 공조기(Duct)전문청소 ▷표적시장 : 경찰서(교통 신호 등 외), 관공서(도청, 구청 및 지자체 관할), 지하철 공사, 철도청, 도시철도공사, 한국전력 외, 원자력/수력/병합발전소, 변전소, 하수종말처리장 ※ 소규모 공공시설의 전문적인 청소 관리 계약 추진	규모화 (공공시장)

60

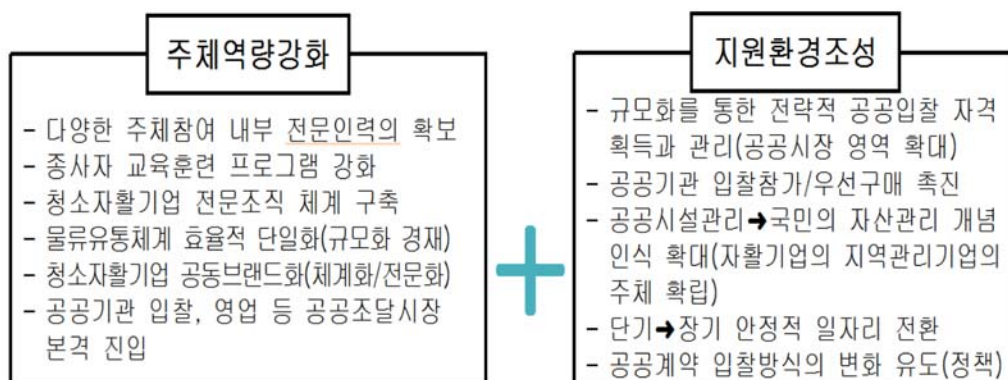
10. 로드맵



61

10. 로드맵

■ 사업목표

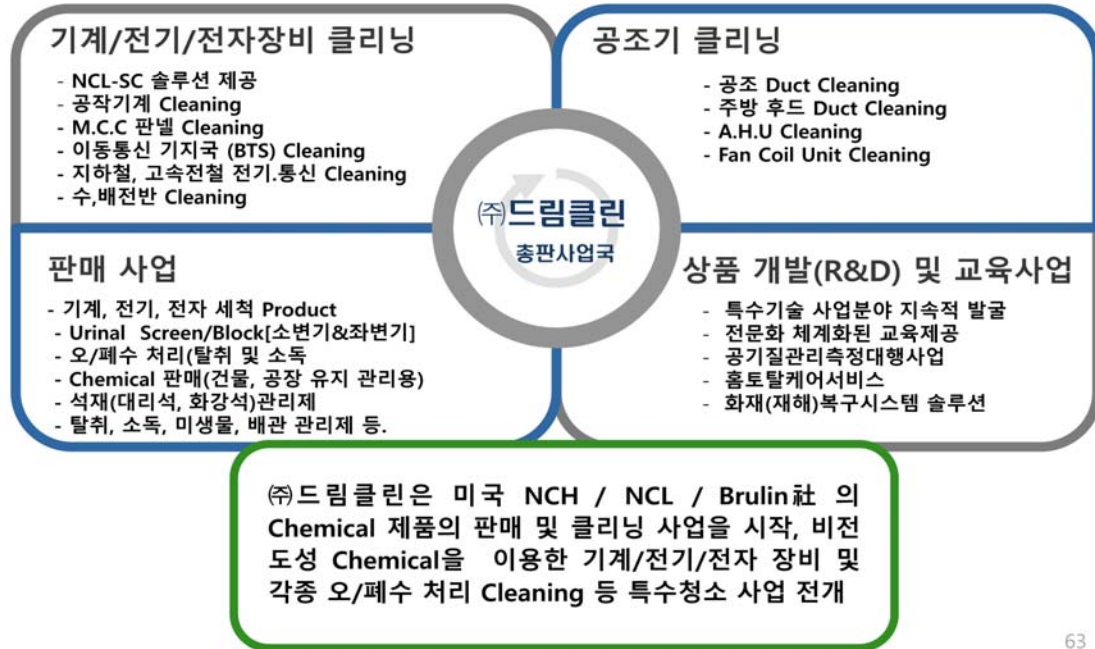


[선도전략 육성사업 지원]

62

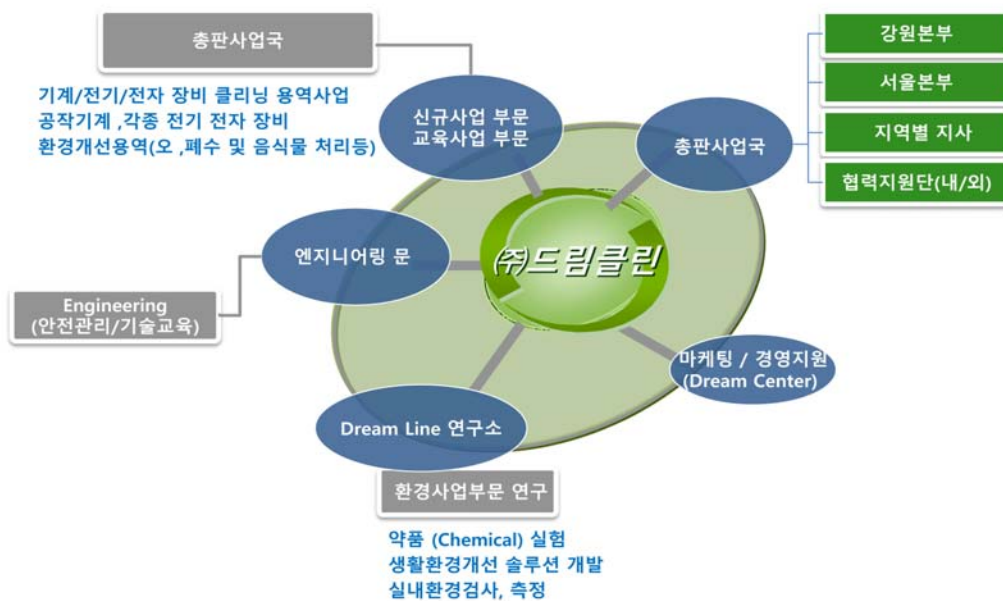
10. 로드맵

■ 사업분야



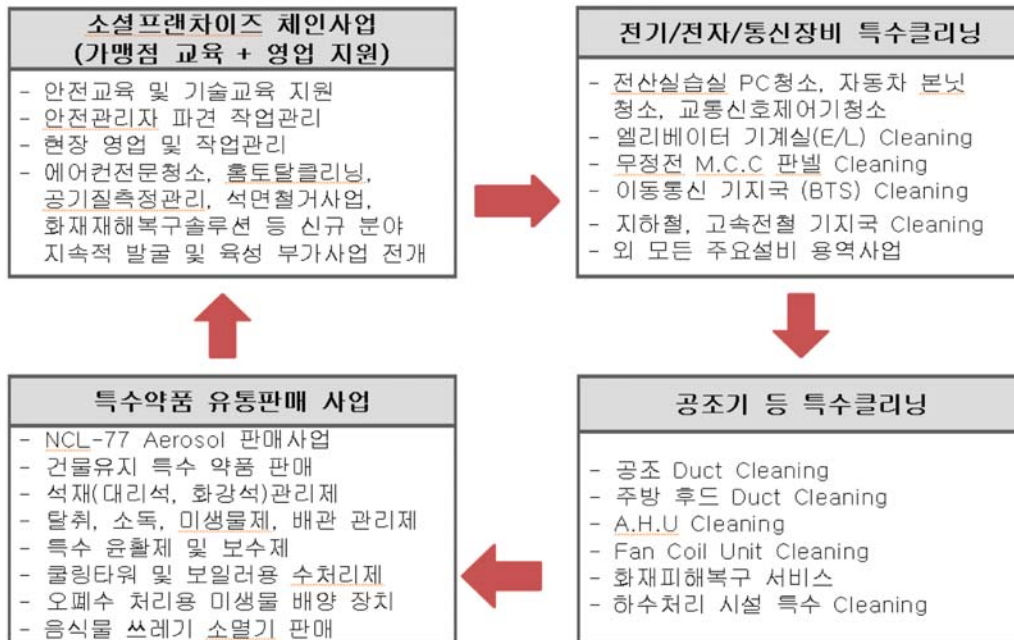
63

10. 로드맵



64

10. 로드맵



65

* 기타자료

■ 주요거래처(용역)

구분	주요거래처(용역)
2013	KT전통국(서울), SK텔레콤기지국(서울, 경기), 송원테크 부천공장, 일진글로벌(주), 아이네스(주), 한국철공사 서울본부, 태흥선수촌 옥외 변전소 전력설비, 한국 ○○○○○(주) 여자기속사 고압 및 저압 전력설비, ㈜심원 컴퓨터 및 WorkStation, SK텔레콤 보라매사옥 CP청소, 파리바게트, 한국수자원공사 파주서비스센터 7개 지역 가압배전반
2012	한국철도공사 인천-서울본부 37개 국소, 한국철도공사 서울본부 27개 국소, 알파빌딩 E/L, 한국수자원공사 파주서비스센터 7개 지역 가압배전반, 연세대학교 네트워크 장비, 국립극장(해오름극장 전기실) 변압기, 고압차단기, 양천구청 오금 빗물 펌프장 수배전반 및 방송 통신장비, 농림수산 경역 검사본부 옥외 전기설비, 한국민속촌 전기실 및 옥외 전기설비, 백석대학교 네트워크 장비, 보훈병원 전산실, 한림대학교 전기실
2011	한국수자원공사 파주서비스센터 7개 지역 가압배전반, 서울 시설관리공단 약품판매, 현대중공업 울산 엔진 재조공장 전기실, 광양제철소 2열연공장 전기실 콘덴서 및 저항기, 광양제철소 3열연공장 크레인 전기실, 기아자동차 소하리공장, 남양 연구소, 삼성테크윈 창원공장, 두산중공업 창원공장, 삼성전기 부산공장
2010	서울특별시 시설관리공단 수배전반, 보원테크코리아 전기실 수배전반, 서울도시철도공사 장안역 역사 전기실 및 통신실, 한국 다우코닝 천전공장 전기실 수배전반, 서울특별시 잠실체육관 전기실, 삼성코닝 천안공장 전기실 수배전반, 한국에너지 주석회사 청주공장 전기실 MCC판넬
2009	한국해양 연구원 전력설비, 한국가스공사 안산 전기실 수배전반, 숭실대학교 전기실 수배전반
2007	서구청 수배전반 판넬세척, 삼성 SDI, 칭화대 전산실(중국), 양주시청 전산실, 인천서구청 수배전반, SK텔레콤 보라매사옥, 서울메트로설비실, 대산물산, 박송마을5단지(월산), 한성대학교
2006	삼성 C.N.S. (㈜문화방송, 제이에스정보(주), 경희대학교 수원캠퍼스, 스텔베르크&상(주), 한전케이디엔(주) 경기지사, 피닉스코리아, 씨지애스아이티(주), (주)한국소프트웨어개발, 월드테크랜드, 고려대학교, 암사 정수장 원격조정실, 스타타워 E/L 기계실, 동양 엘리베이터 협력업체
2005	쌍용화학공업(주), 한일시멘트, 성신화학공업(주), 한국도로공사, 반월도금사업협동조합, 노원구청, 중랑구청, 한국시설안전기술공단, 한국건설기술연구원, 도로개발연구원, 동양엘레베이터협력업체
2004	LGT 기지국(경인지역 기지국장비 100개소), KTF 기지국(지하철역사 기지국), 연세빌딩 E/L 기계실, 송파구청 전기실, 동양엘레베이터협력업체
2003	KTF기지국(경인지역 기지국 장비 100개소), 대우센터빌딩 전산실, 동양엘레베이터협력업체
2002	한국전력 삼성동 전산실, 롯데어드벤처 전기실, 동양엘레베이터협력업체
2001	알프스 스키장 전기실, 대한생명 E/L기계실, 한성프라자 E/L기계실, 한국기계산업진흥회 MCC판넬 특고압(22kv) 전기실, 동양엘레베이터 협력업체
2000	삼성화재 본사 E/L MCC판넬, 63빌딩 전기실 MCC판넬, 광주 신세계 MCC판넬, 특고압(22kv) 전기실, 광주 금남로 지하상가 전기실 MCC판넬, 삼성 남대문 빌딩 E/L판넬, 교보생명 전산실 바닥 전기실, 여의도 중앙빌딩 MCC판넬, 특고압(22kv) 전기실, 동방프라자 E/L 기계실, 동양엘레베이터협력업체

66

* 기타자료

■ 주요거래처(약품)

(주)엔투비	(주)코렘	한국철도공사	일월종합상사	행복나래 주식회사
행복나래(주)	(주)풍산 안강공장	동진티지엠(주)	일진다이아몬드(주)	행복나래 주식회사
현대자동차(주)울산	(주)하도	디케이유엔씨 주식회사	자동차부품연구원	현대삼호중공업(주)
(주)고을인더스트리	(주)하이닉스 엔지니어링	마창케미칼(주)	자동차부품연구원	현대아이에이치엘(주)
(주)동양이앤씨	(주)한국번디	매일유업(주)	주식회사 경신	현대위아(주)
(주)디에스엔진	(주)화신	메인트란스(주)	주식회사 기린식품	현대자동차(주)울산
(주)롯데대산유화	(주)화인베스틸	백화산업안전	주식회사 수성테크	현대제철(주)
(주)만텍	(주)효성디엔피	보워터코리아(주)	주식회사 수성테크	현대제철주식회사
(주)비즈엠알오	강동 NCH	산도테크	주식회사 아영씨엔지	현대제철주식회사
(주)삼익엔지니어링	그린에너지개발주식회사	산해전기	준이엔지(주)	현대파워텍(주)
(주)서브원	기아자동차(주)소하	삼영화학공업(주)	징콕스코리아(주)	홍덱스틸코드(주)SC공장
(주)세아베스틸	기아자동차(주)소하	선창산업(주)	창진기업(주)	효성세라믹
(주)아이마켓코리아	기아자동차(주)화성	성남전기공업(주)	코리아이플렛폼(주)	휴켄스(주)여수공장
(주)알.에프.텍	기아자동차(주)화성	아이에스동서(주)	태경물산	홍국제선(주)포항공장
(주)영동에이스	나래종합상사	아이에스동서(주)	태림포장공업(주)	CERTIFIED 대구
(주)영진정공	남해화학(주)	에스케이씨(주)	태화산업	OCI주식회사 군산공장
(주)위스코	대광상사	엔씨에이취코리아 전복영업소	통영관광개발공사	SH산업
(주)이노렉스테크놀로지	대성물산	염영피파이 주식회사	프루이드서비스	동일종합상사
(주)전주페이퍼	델파이파워트레인(주)	영원종합상사	한국델파이(주)	인천컨테이너터미널주식회사
(주)중앙플라텍	동국제강(주)포항공장	오택캐리어(주)	한국보수물자조달(주)	한전케이피에스(주)태안사업처
(주)줄거운미래네이처	동성종합상사	유민기업	한국상공주식회사	유한프로텍
(주)지씨아이	동원엔지니어링	유민기업	한국셀마스타(주)	(주)케이피씨

67

자활사업의 신선한
'Apple'이 되겠습니다.

어떤 질문도 좋습니다?





Thank You

(주)드림클린 총판사업국.

강원도광역자활센터

사업개발팀 이상석 팀장

H.P : 010-6381-0526

TEL: +82-33-244-0284

FAX: +82-33-244-7883

email : leess@hallm.ac.kr

leess104@gwjahwal.or.kr