
제5기 자활사업단 심화과정 교육안내

- 사업단 마케팅 전략 -

1 교육개요

□ 교육목표

- 자활사업단 경쟁력 강화를 위한 마케팅 전략을 수립할 수 있다.
- 참여주민과 마케팅 전략을 효과적으로 공유할 수 있다.

□ 과정개요

- 과 정 명 : 제5기 자활사업단 심화과정(사업단 마케팅 전략)
- 교육기간 : '19. 8. 19.(월) ~ 8. 21.(수) / 2박 3일 (19시간)
- 교육대상 : 지역자활센터 사업단 담당자
 - ※ 1순위) 시장진입형 사업단 담당 팀장
 - 2순위) 사회서비스형·기타 사업단 담당 팀장, 자활기업 지원업무 담당자
 - ※ '18년 『자활사업 경영 기초과정』 수료생은 교육대상에서 제외
- 교육인원 : 30명
- 교육장소 : 한국자활연수원 교육관
- 교육비 : 60,000원, 식비별도(1식 5,500원)
 - ※ 교육비(10,000원×3일=30,000원), 숙박비(15,000원×2일=30,000원)
- 교육평가 : 교육 후 만족도 평가 / 현업적용도 평가
- 과정담당 : (기획·운영) 이길연 대리

□ 교육신청 안내

○ 신청기간 : **2019. 7. 19.(금) 오후 1시 ~ 7. 26.(금) 오후 6시**

※ 선착순 접수, 교육 신청에 따라 조기 마감될 수 있음.

○ 신청방법 : **자활정보시스템**을 통한 교육신청 및 확정

- ① ‘기관운영관리’ > ‘교육신청관리’ 화면에서
- ② 교육목록 조회 후 해당 교육과정 클릭(‘교육명’ 반드시 확인)
- ③ ‘교육생추가’ 버튼 클릭 후 신청인원 등록
- ④ 연수원 담당자가 신청현황(선착순) 및 교육이력 확인 후 신청 확정
- ⑤ ‘교육신청상태코드’에서 『수강신청완료』 확인

※ 정원 초과나 기타 상황으로 인해 『수강신청완료』로 나타나지 않는 경우 교육 신청이 되지 않은 것임

The screenshot shows the '자활정보시스템' (Self-Help Information System) interface. The main content area is titled '교육신청관리' (Education Application Management). It includes a search bar with '기간' (Period) and '검색조건' (Search Conditions) fields. Below the search bar is a table of education applications. The table has columns for 'No.', '교육명' (Education Name), '교육신청상태코드' (Education Application Status Code), '입금상태' (Payment Status), '교육대상구분' (Education Target Category), '교육생' (Student), and '신청' (Application). The first row shows an application for '(테스트) 제2기 자활기업 창업 실무과정' (Test 2nd Self-Help Enterprise Startup Practical Course) with status '수강신청완료' (Completed Application). Red dashed boxes and numbers 1 through 5 highlight the steps: 1. Clicking '교육신청관리' in the sidebar; 2. Clicking the education name in the list; 3. Clicking the '교육생추가' (Add Student) button; 4. Clicking the '교육신청상태코드' (Education Application Status Code) column header; 5. Clicking the '수강신청완료' (Completed Application) status in the table.

○ 교육비·숙박비 납부 : 확정공문 및 교육안내문에 별도 안내 예정

□ 주요 교육내용

- 자활사업 마케팅 전략의 개념 및 방향
- 사업단 환경 분석 및 목표 설정
- 목표고객 및 경쟁요인 분석, 원가분석 등을 통한 차별화 전략 도출
- 사업단 제품 및 서비스에 적합한 영업홍보 전략 수립
- 사업단 특성에 맞는 유통채널 선정 및 활용 전략 수립
- 참여주민을 참여시키기 위한 동기부여 및 마케팅 조직화

□ 교육과정 특징

- 사전학습을 통해 교육 동기를 부여하고 실습 활동의 충실도를 강화함
 - (선택) 온라인 학습 : 「자활사업 마케팅」
 - : 한국보건복지인력개발원 사이버 교육 (3시간 소요)
 - : 수료 시 별도 교육시간 인정(한국보건복지인력개발원 수료증)
 - (필수) 사전과제 제출 : 「나의 사업단 마케팅 경험」
 - : 교육을 통해 마케팅 전략을 수립하고자 하는 사업단 및 아이템 선정
 - : 선정한 사업단의 매출 및 원가 현황, 기타 경영자료 지참
 - : 기존의 사업단 마케팅 활동에 대한 성공·실패 경험 준비
- 실제 본인의 사업단 및 아이템을 대상으로 한 마케팅 전략 수립을 위해 강의를 포함한 개인별·조별 활동의 실습 위주 교육으로 진행
- 유사한 업종 및 제품·서비스, 마케팅 환경의 사업단 별로 조를 구성하고 네트워크를 구축함으로써 성공 및 실패 경험, 노하우를 공유
- 교육 후 실제 업무현장에서 활용할 수 있는 현업적용도구를 제공함으로써 현업적용도 및 교육성과를 제고
 - 원가 분석 및 가격전략 수립 도구
 - 사업단 마케팅전략서
- (필수) 현업적용도 평가 대상 과정
 - 교육 종료 후 현업적용활동 계획서(사업단 손익분석 및 마케팅 계획서) 작성 및 제출
 - 제출된 손익분석 및 마케팅 계획서는 강사의 사후 피드백 제공
 - 교육의 효과성 및 사업단 마케팅 활동의 현장 적용도 평가를 위하여 교육 3개월 이후 현업적용도 평가(설문, 인터뷰 등) 실시 예정

2

세부추진계획

□ 교과목 편성안

교과명	교육내용	강사	시간	교육방법
마음열기	- 교육생 상호 소개 및 교육기대 나눔 - 팀빌딩 활동	이길연	1	개인/팀활동
자활사업의 마케팅 전략	- 자활사업과 관련된 PEST 분석 - 시장진입형, 사회서비스형 사업단의 마케팅 목표와 중요성 인식	오승주	2	강의/토의 팀활동
업종별 핵심 성공요인 사례연구	- 자활 업종별 마케팅 환경 및 이슈 분석 - 업종별 핵심 성공요인 이해 및 사례연구	오승주	2	강의/토의
마케팅 전략 수립 및 실행	- 자활사업단 내/외부 환경분석 도구 - 마케팅 주제별 핵심 개념 및 활용도구 (상품 및 서비스, 가격, 유통, 홍보 전략) - (실습) 담당 사업단 손익 분석	오승주	6	강의/토의 개인활동 팀활동
참여주민과 함께 하는 마케팅	- 자활사업단의 목표 및 마케팅계획 공유 - 참여주민 동기부여	오승주	2	강의/토의 팀활동
마케팅 전략 작성 실습	- 담당 사업단 손익 분석 피드백 및 보완 - 실습과제 제출 및 강사 피드백	오승주	2	개인활동
최종 발표 및 피드백	- 대표사례 발표 및 피드백, 질의응답 - 전체 피드백 및 현업적용활동 계획 수립	오승주	3	강의/토의 개인활동
안내 및 성찰	- (시작) 교육과정 안내 및 학습목표 소개 - (마무리) 교육성찰 및 평가	이길연	1	강의 개인활동
합계			19	

□ 강사진

성명	소속	직위	근무지역	강사등급	비고
오승주	한국상생유통협동조합	이사장	서울	3급	
이길연	한국자활연수원	대리	-	원내	

□ 교육과정 시간표

구분		1일 차 (5.5시간)	2일 차 (10시간)	3일 차 (3.5시간)
1	07:30 ~ 08:30		아침식사	아침식사
2	09:00 ~ 10:00		마케팅 전략 수립 및 실행 -오승주 이사장-	최종 발표 및 피드백 -오승주 이사장-
3	10:00 ~ 11:00			
4	11:00 ~ 12:00			
5	12:00 ~ 13:00	교육 안내 및 접수	점심식사	성찰 및 평가
6	13:00 ~ 14:00	마음열기 -이길연 대리-	마케팅 전략 수립 및 실행(계속) -오승주 이사장-	
7	14:00 ~ 15:00	자활사업의 마케팅 전략 -오승주 이사장-		
8	15:00 ~ 16:00			
9	16:00 ~ 17:00	업종별 핵심 성공요인 사례연구 -오승주 이사장-	참여주민과 함께 하는 마케팅 -오승주 이사장-	
10	17:00 ~ 18:00			
11	18:00 ~ 19:00	저녁식사	저녁식사	
12	19:00 ~ 20:00	(교육생 네트워크) -이길연 대리-	마케팅전략 작성 실습 -오승주 이사장-	
13	20:00 ~ 21:00			